

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE TEOLOGÍA

Escuela Profesional de Teología



Una Institución Adventista

Compromiso misionero en los líderes de los clubes de conquistadores de la iglesia adventista del séptimo día de la ciudad de Juliaca – 2019

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Religión y Salud Pública

Autor:

Juan Carlos Mamani Hancoco

Asesor:

Dr. Rubén Fidolino Jaimes Zubieta

Lima, diciembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE LA TESIS


Yo, Rubén Fidolino Jaimes Zubieta, profesor de la Facultad de Teología, Escuela Profesional de Teología, de la Universidad Peruana Unión

DECLARO:

Que la presente tesis titulada: “Compromiso misionero en los líderes de los clubes de conquistadores de la iglesia adventista del séptimo día de la ciudad de Juliaca – 2019”, el cual ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección, y que constituye la memoria que presenta el bachiller Juan Carlos Mamani Hancoco para aspirar al título profesional de Licenciado en Religión y Salud Pública.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima a los 10 días de diciembre de 2020.



Rubén Fidolino Jaimes Zubieta

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los diez día(s) del mes de diciembre del año 2020 siendo las 15:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Dr. Juan Marcelo Zanga Céspedes, el secretario: Mg. Michael Christian Orellana Méndez y los demás miembros: Mtro. Saulo Caleb Cruz Huaranga; Mtro. Salomon Bustamante Estela; y el asesor Dr. Rubén Fidolino Jaimes Zubieta con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Compromiso misionero en los líderes de los clubes de conquistadores de la iglesia adventista del séptimo día de la ciudad de Juliaca - 2019" del(los)/la(las) bachiller/es: a) Juan Carlos Mamani Hanco; conducente a la obtención del título profesional de licenciado en Religión y Salud Pública.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Juan Carlos Mamani Hanco

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18			Sobresaliente

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica conforme al reglamento genera

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

RESUMEN DE TESIS

Universidad Peruana Unión

Facultad de Teología

Escuela Profesional de Teología

Título: COMPROMISO MISIONERO EN LOS LÍDERES DE LOS CLUBES DE CONQUISTADORES DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2019

Nombre del investigador: Juan Carlos Mamani Hanco

Nombre y título del consejero: Dr. Rubén Fidolino Jaimes Zubieta

Fecha de terminación: diciembre de 2019

Aspecto metodológico

Esta investigación es de naturaleza descriptiva y bibliográfica, con diseño no experimental de corte transversal. Recoge información sobre el compromiso misionero en una muestra representativa de los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista Del Séptimo Día de la ciudad de Juliaca, 2019.

Planteamiento del problema

El planteamiento de la problemática y los antecedentes del presente estudio, permiten formular la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de compromiso misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

Objetivo

Describir el nivel de Compromiso Misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

Resultado

El estudio descriptivo sobre el nivel de Compromiso Misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad de Juliaca, 2019, encontró que un 46.00% y 54% de presentan una buena comunión entre aceptable y buena. De igual modo el 47.5 % y un 51.1% pretenden un nivel aceptable y bueno de relacionamiento, así como que 63.3 % y 30.9% de los mismos alcanza un nivel de participación en la misión de entre aceptable y bueno. También arrojo resultados de que los líderes de 16 a 25 años o sea el 74.7% refleja un compromiso misionero aceptable, frente al 51.6% que manifiesta un buen compromiso misionero. De comunión, los que mejor nivel alcanzan son los de 16 a 25 años el 75.00% y de relacionamiento los líderes que mejor nivel alcanzan son los líderes de 26 a 35 con un 25.9%. El general los mayores porcentajes en los niveles de cada dimensión, indican también un compromiso misionero significativo.

SUMMARY

Peruvian Union University

Faculty of Theology

Professional School of Theology

Title: MISSIONARY COMMITMENT OF THE PATHFINDER CLUB'S LEADERS
OF THE SEVENTH DAY ADVENTIST CHURCH IN THE CITY OF JULIACA, 2019

Researcher's name: Juan Carlos Mamani Hanco

Name and title of the adviser: Dr. Rubén Fidolino Jaimes Zubieta

Completion date: December 2019

Methodological aspect

This research is descriptive and bibliographic in nature and non-experimental cross-sectional in design. It gathers information on a representative sample of the missionary commitment of the leaders of the Pathfinder Clubs of the Juliaca City Seventh-day Adventist Church, 2019.

Problem Statement

Based on the approach and background of this study, the following research question is asked: What is the level of missionary commitment among the leaders of the Pathfinder Clubs of the Juliaca City Seventh-day Adventist Church, 2019?

Objective

Describe the level of missionary commitment in the leaders of the Pathfinder Clubs of the Juliaca City Seventh-day Adventist Church, 2019.

DEDICATORIA

A Dios el Creador, por su inmensa misericordia y oportunidades que me fueron dadas al iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a personas que han sido mi soporte durante todo el periodo de estudio. A mi amada esposa Elizabeth Princesa Morales Merino, por su motivación e inspiración para crecer profesionalmente, y servir mejor a Dios. A mi hijo Thiago Evans y mi hija Ammy Luanna, quienes me han motivado a superarme en los estudios para dejarles un mejor legado a ellos.

AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud a Dios por su infinita misericordia al permitirme llegar a la conclusión de esta investigación. A mis hermanas, Teodora y Francisca que me motivaron cada día a terminar este proyecto. A mi madre Epifania Melchora Hanco Valeriano, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyó. También agradezco infinitamente a la Mg. Julissa Torres Acurio, por sus valiosos, pacientes y desinteresados consejos durante el desarrollo de la tesis, así como su apoyo moral hasta concluir con la tesis. Al Dr. Rubén Fidolino Jaimes Zubieta, por su valiosa asesoría en la realización del presente estudio.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	ix
LISTA DE FIGURAS.....	x
Capítulo	
I. INTRODUCCIÓN	1
Diagnóstico de la situación problemática.....	1
Antecedentes de la Investigación	6
Formulación del Problema	10
Problema general	10
Problemas específicos.....	11
Objetivos del Problema	11
Objetivo general.....	12
Objetivos Específicos.....	12
Justificación de la investigación.....	13
Delimitaciones.....	14
Presuposiciones	15
II. MARCO TEÓRICO	14
Compromiso misionero en el Antiguo Testamento.....	16
Antiguo Testamento.....	17
Compromiso misionero en la época patriarcal.....	18
Compromiso misionero en la época de Israel	19
Compromiso misionero en el Nuevo Testamento	21
Compromiso misionero en la época de Jesús	22
Compromiso misionero de los apóstoles	23
Compromiso misionero de Pablo.....	25
Compromiso misionero y Elena G. de White.....	26
¿Cómo desarrollar el compromiso misionero?.....	27
El compromiso misionero en la comunión.....	29
Definición de Comunión.....	29
El compromiso misionero en el Relacionamento.....	31
Definición de Relacionamento.....	31
El compromiso misionero en la Misión	33
Definición de Misión	33
III. METODOLOGÍA.....	35

Tipo y diseño de la Investigación	35
Población y muestra	35
Definición de la variable	36
Instrumentos de Recolección de Datos	37
Validez.....	39
Coherencia Interna	39
Proceso de Recolección de Datos.....	40
Análisis de Datos.....	40
IV. RESULTADOS	41
Análisis descriptivo	41
V. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	63
Discusión de resultados	63
Apéndice	
A. MATRIZ DE CONSISTENCIA	71
B. CUESTIONARIO.....	72
BIBLIOGRAFÍA	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Variable de estudio, compromiso misionero.....	45
Tabla 2. Resultados de la variable general: Compromiso misionero.....	46
Tabla 3. Resultados de la dimensión: Comunión	42
Tabla 4. Resultados de la dimensión: Relacionamiento	43
Tabla 5. Resultados de la dimensión: Misión	44
Tabla 6. Cruces de datos de edad y compromiso misionero	47
Tabla 7. Cruce de datos de edad y comunión.....	49
Tabla 8. Cruce de datos de edad y relacionamiento.....	51
Tabla 9. Cruce de datos de edad y misión.....	53
Tabla 10. Cruce de datos de bautismo y compromiso misionero	55
Tabla 11. Cruce de datos de años de bautismo y comunión	57
Tabla 12. Cruce de datos de años de bautismo y relacionamiento.....	59
Tabla 13. Cruce de datos de bautismo y misión	61

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de la variable compromiso misionero.....	46
Figura 2. Gráfico de la dimensión comunión.....	42
Figura 3. Gráfico de la dimensión relacionamiento.....	43
Figura 4. Gráfico de la dimensión ariable misión.....	44
Figura 5. Gráfico de edad y compromiso misionero.....	48
Figura 6. Gráfico de edad y comunión.....	50
Figura 7. Gráfico de edad y relacionamiento	52
Figura 8. Gráfico de edad y misión.....	54
Figura 9. Gráfico de bautismo y compromiso misionero.....	56
Figura 10. Gráfico de bautismo y comunión.....	58
Figura 11. Gráfico de bautismo y relacionamiento.....	60
Figura 12. Gráfico de bautismo y misión.....	62

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Diagnóstico de la situación problemática

La Iglesia Adventista del Séptimo Día¹ (IASD) desde sus inicios ha estado involucrado con el compromiso de realizar la misión encargado por el Señor Jesucristo quien dio la comisión: “id y haced discípulos” (Mt 28:19); en obediencia a ese mandato la iglesia cristiana se ha dedicado a la tarea de hacer discípulos y como resultado ha ido expandiéndose gradualmente, utilizando para ello diversos métodos para la consolidación de su discipulado cristiano basado en compromiso misionero sobre todo de sus líderes.

Así, como señala Harris W. Lee, cuando las actividades de una iglesia están enfocados a la misión y expresados en un buen plan de trabajo, el compromiso misionero de sus miembros se incrementa notoriamente, es decir cuando los responsables de la ejecución del plan participan activamente del proceso de elaboración del mismo, se

¹El nombre de la Iglesia Adventista del Séptimo Día refleja sus creencias en tres palabras. “Adventista” indica la seguridad del pronto regreso (advenimiento) de Jesús a esta tierra. “Séptimo Día” se refiere al sábado bíblico de descanso dado por la gracia de Dios a la humanidad creada, y observado por Jesús durante su encarnación. A nivel mundial, la Iglesia Adventista del Séptimo Día se administra a través de 13 divisiones. Todos están conectados a la sede central ubicada en Silver Spring, Maryland, Estados Unidos. La coordinación mundial es responsabilidad de la Conferencia General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, la misma que cada cinco años celebra una asamblea para designar a los líderes a través de votaciones y documentos oficiales. Véase Iglesia Adventista del Séptimo Día, “Adventistas en el mundo”, <https://www.adventistas.org/es/institucional/los-adventistas/adventistas-en-el-mundo/> (Consultado: 10 de agosto, 2020).

incrementa el compromiso para su ejecución.¹ En consecuencia si los planes son elaborados solo por los dirigentes unilateralmente, esto generará un bajo nivel de compromiso misionero.

En ese sentido, la IASD basa su desarrollo organizacional en el progreso y fortalecimiento espiritual de sus feligreses, lo cual tiene un impacto directo en el compromiso misionero de estos. De ese modo, las diversas actividades promovidas por la IASD tales como: “Semanas de Oración”, evangelismo de “Semana de Santa”, evangelismo a través del libro misionero,² así como evangelismo de cosecha y evangelismo de distrito³, han sido determinantes para su crecimiento.

De ese modo, la IASD se caracteriza por tener una sólida organización distribuida en ministerios y departamentos tales como el Ministerio Personal, Ministerio Joven, Ministerio del Adolescente, Ministerio de la Mujer, departamento de Escuela Sabática, y otros que tienen como fin fortalecer el compromiso cristiano de los miembros de iglesia para realizar la obra misionera encomendada por Dios. Sin embargo, existe un área muy importante para la formación, el desarrollo y el compromiso misionero de los menores, adolescentes y jóvenes de la IASD, se trata del Club de Conquistadores cuyo lema y objetivo es “Salvar del Pecado y Guiar en el Servicio”. Precisamente considerando este objetivo es necesario realizar un estudio que ayude a clarificar algunas dimensiones del compromiso misionero que ayuden a mejorar la especial atención a cada líder de los Clubes de Conquistadores ya que ellos son los

¹Harris W. Lee, *Liderazgo eclesiástico efectivo: Un libro práctico de consulta* (Lima: Imprenta Unión, 1996), 115.

²Luís Gonçalves, *Evangelismo Escuela: Técnicas actuales para el evangelismo* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2012), 11.

³Ibíd., 12, 14.

responsables de formar, desarrollar y crear una mística de compromiso misionero de los conquistadores, pero sobre todo en sus líderes para la predicación del evangelio.

Precisamente, por la problemática descrita en líneas anteriores el presente estudio se propone como objetivo realizar una investigación descriptiva que resalte la significancia de la labor de los líderes de los Clubes de Conquistadores de la IASD en la Misión del Lago Titicaca¹ (MLT), puesto que existen muy pocos estudios relacionados al compromiso misionero en los líderes de conquistadores con la misión y en consecuencia el problema aún falta ser abordado exhaustivamente.

El liderazgo es un aspecto que ninguna organización puede dejar de considerar, porque las organizaciones se forman y se desarrollan en base a sus recursos humanos formados por los líderes y los liderados. Pero tales organizaciones, incluyendo los Clubes de Conquistadores,² muchas veces enfrentan cambios rápidos en la cambiante dinámica organizacional, por lo cual se requiere del empoderamiento de sus recursos humanos, especialmente el de sus líderes mediante el aprendizaje de técnicas de liderazgo que permitan su desarrollo y un mejor compromiso con la misión de la IASD como valor competitivo.³ Lo cual aportará al desarrollo de líderes de clubes visionarios e

¹Los Adventistas del Séptimo Día se organizan a través de cuatro niveles, desde cada miembro individual hasta la organización global, dentro de esta organización se encuentra la Misión local, que es un cuerpo organizado y conformado por las iglesias de un estado, provincia o territorio; por ende, la misión del Lago Titicaca está organizado y conformado por las iglesias del Departamento de Puno.
<https://www.adventistas.org/es/institucional/organizacion/como-esta-organizada-la-iglesia/> (Consultado: 22 de noviembre, 2020).

²El Club de Conquistadores es un movimiento mundial, organizado y dirigido por la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Tiene una larga trayectoria histórica y su identidad está definida por su filosofía, objetivos y símbolos.

³William B. Werther, *Administración de personal y recursos humanos* (México, DF: McGraw Hill Interamericana, 1995), 252-263.

innovadores¹ con espíritu misionero puesto que son ellos quienes dirigen a niños y niñas que oscilan entre la compleja edad de 10 y 15 años, con el fin de desarrollar talentos, habilidades, percepciones y gusto por la naturaleza.

De igual modo, la importancia del compromiso de los líderes de los Conquistadores, se desprende del hecho de que estos líderes se caracterizan por guiar a sus liderados en las actividades al aire libre como campamentos, caminatas, escalar montañas, exploración de bosques y cuevas. Asimismo, desarrollan otras habilidades como la sobrevivencia al aire libre en lugares que no son de fácil acceso, enseñanza de cómo cocinar al aire libre, encender fuego sin fósforos, etc. Pero, sobre todo, se enfatiza su aprendizaje y desarrollo de una disciplina a través del orden cerrado, así como desarrollando artes manuales y actividades que combaten el uso de tabaco, alcohol, drogas y ludopatía, así como otros vicios actuales.

Asimismo, el estilo de trabajo de los clubes de conquistadores es siempre en equipo con el único fin de poder desarrollar personas capaces de actuar en grupos útiles para la comunidad. De ese modo, ayudan en momentos de calamidad y participación activamente en campañas comunitarias para ayudar a las personas necesitadas; en todo lo que realizan promueven el amor a Dios y al país. Por ejemplo, el Club Management System (Sistema de Gestión de Clubes), el año 2018 terminó con un total de 86 clubes en

¹Carlos Cavallé, “Nuevos retos en la formación de directivos”, *Academia: Revista Latinoamericana de Administración* 23 (1999): 97-103.

todo el departamento de Puno y solo en la ciudad de Juliaca se cuenta con un total de 41 clubes, cantidad representada con un 48%.¹

Esta cantidad representativa de personas está liderada por directores, secretarios y consejeros quienes asumen un enorme desafío en el trabajo que desempeñan, sobre todo si se tiene en cuenta que la labor del líder es un servicio mayormente personalizado conforme se sostiene el Manual Administrativo del Club de Conquistadores,² aunque no se tiene una cifra precisa de la cantidad de líderes que posee cada club, se entiende que cuenta con líderes básicos para su formación.

En tal sentido, se desconoce el nivel de compromiso misionero de los líderes del Club de Conquistadores, siendo necesario el estudio descriptivo de esta variable mediante sus tres dimensiones, sin embargo, se presupone que existe un bajo porcentaje de líderes comprometidos con las actividades misioneras, lo cual precisamente se podrá confirmar o desmentir mediante esta investigación.

Por lo descrito es indispensable llevar a cabo un estudio que describa el nivel de compromiso misionero de los líderes del Club de Conquistadores durante las actividades permanentes que desempeñan; puesto que este será un estudio exploratorio por las características tanto de la variable como de sus dimensiones que analizan el nivel de compromiso misionero en el caso singular de los líderes del Club de Conquistadores de la

¹El Sistema de Gestión de Clubes es un programa virtual diseñado por la IASD, dato que fue extraído de la secretaria del Ministerio Joven de la Misión del Lago Titicaca. <https://sg.sdasystems.org>

²División Sudamericana, *Manual Administrativo del Club de Conquistadores* (Sao Paulo, BR: Editora Sobre Tudo, 2013), 80-84.

IASD en ciudad de Juliaca, y de ese modo proponer respuestas adecuadas al problema que se plantea en este estudio.

Antecedentes de la Investigación

Aunque existen estudios semejantes a este en otros ámbitos, el presente estudio que describe el compromiso misionero de los líderes del Club de Conquistadores en el ámbito de la IASD de Juliaca es nuevo. Entre otras investigaciones que describen aspectos del compromiso misionero en otras poblaciones está el de Jochen Gameros ¹ quien en su estudio titulado “¿Cuáles son los elementos que motivan a la participación misionera de los miembros de la Iglesia de Buena Vista en Allende, N. L.?” aborda la variable “compromiso misionero” cuyo objetivo fue dar a conocer a los líderes de la iglesia los elementos que contribuyen a una mayor participación misionera, la población de este estudio fueron los miembros de la Iglesia Buena Vista del distrito del Cercado en Allende, Nuevo León y la muestra estuvo conformada por 50 miembros de un total de 70 miembros registrados en dicha comunidad eclesiástica al momento de realizar el estudio, el instrumento fue una encuesta y luego del análisis de los datos, los resultados revelaron que gracias al desarrollo de los elementos que componen el “compromiso misionero” son motivados a participar en la obra misionera, es así que dentro de la escala de tipo Likert² se ubicaron en el nivel de “suficiente”.

¹Jochen Wilson Gameros Ordoñez, “¿Cuáles son los elementos que motivan a la participación misionera de los miembros de la Iglesia de Buena Vista en Allende, N. L.?” (Tesis de Licenciatura, Universidad de Montemorelos, 2013), 2.

²Las escalas Likert son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. Este concepto fue tomado de D. Bertram, “Likert Scales... are the meaning of life: CPSC 681 – Topic Report”,

Por su parte, Felipe Esteban,¹ en su estudio titulado “El ‘Culto Joven’ y su relación en el compromiso cristiano de los jóvenes de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de España y Santa Isabel de Lima Metropolitana, año 2009”, cuyo objetivo fue analizar el “compromiso misionero” y el estudio de la Biblia, la práctica de la oración, participación en la iglesia, devolver diezmos, tener folleto de escuela sabática; cuya población finita estuvo conformado por 165 jóvenes de 15 a 35 años de edad, a quienes se les aplicó una encuesta. Luego del análisis de datos, los resultados de esta investigación fue que cada una de las variables citadas antes están relacionadas significativamente unas a otras.

De igual modo, David Mamani,² En el estudio titulado “Factores personales, relacionales y eclesiales relacionados con el compromiso misionero en feligreses adventistas de la misión centro oeste del Perú, Lima, 2015” tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para el grado académico de magíster en teología, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre los factores

<http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf> (Consultado: 10 de octubre, 2019).

¹Felipe Esteban Silva, “El ‘Culto joven’ y su relación en el compromiso misionero de los jóvenes de las iglesias adventistas del séptimo día de España y Santa Isabel de Lima Metropolitana, año 2009” (Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión, 2011), iii-vi.

²David Mamani Esenarro, “Factores personales, relacionales y eclesiales relacionados con el compromiso misionero en feligreses adventistas de la misión centro oeste del Perú, Lima, 2015” (Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión, 2016).

personales, relacionales y eclesiales con el compromiso misionero de los feligreses de las iglesias de la Misión Centro Oeste del Perú, Lima, 2015. El trabajo de investigación fue de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal; el instrumento de medición fue una encuesta y se aplicó una sola vez para recoger la información y la población en estudio fueron los miembros de la IASD de la MiCOP (Misión Centro Oeste del Perú) ubicadas en la ciudad de Lima, que comprenden 21 distritos pastorales, con 207 iglesias y 18,051 miembros. La técnica del muestreo aplicado fue de tipo probabilístico y el modo de selección de los elementos de la muestra fue realizado por conglomerados, siendo la totalidad de la muestra 376 miembros. Finalmente se concluyó que, existe relación significativa y positiva entre los factores eclesiales y el compromiso misionero de los miembros de las iglesias de la Misión Centro Oeste del Perú.

Por otro lado, Jonathan Pacheco¹ en su estudio titulado "Relación entre comunión personal y compromiso misionero en los miembros de la IASD del distrito misionero de Huaral Año 2017" cuyo objetivo fue analizar la comunión personal y el "compromiso misionero" la población de estudio estuvo conformado por 132 miembros del distrito misionero, a quienes se entrevistó y encuestó. Luego del análisis de datos, los resultados de esta investigación mencionan que existe relación significativa y positiva.

Asimismo, Joe Saavedra² en su estudio titulado "Autoconcepto y compromiso cristiano en jóvenes adventistas de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2010"

¹Jonathan Andres Pacheco Cavero, "Relación entre comunión personal y compromiso misionero en los miembros de la IASD del distrito misionero de Huaral Año 2017" (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión, 2018).

Aborda la variable “compromiso cristiano”, para analizar la relación entre auto concepto y compromiso cristiano; la población de estudio estuvo compuesta por 295 jóvenes adventistas de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto y la muestra estuvo constituida por 93 jóvenes a quienes se les aplicó una encuesta. Luego del análisis de los datos, los resultados de esta revelaron que existe una correlación positiva entre el “auto concepto” y el “compromiso cristiano” en los jóvenes adventistas de la Universidad Peruana Unión.

A su vez, Enzo Chávez¹ en su estudio ““Misión Caleb” y su efecto en el compromiso misionero, vida espiritual y liderazgo de los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Peruana del Norte el 2014” cuyo objetivo fue determinar los efectos de la aplicación del programa “Misión Caleb” en el compromiso misionero, vida espiritual y liderazgo de los jóvenes, la población de este estudio estuvo conformado por todos los adventistas que participaron en el proyecto “Misión Caleb” y la muestra de estudio fue probabilística con un total de 6000 personas; esta investigación fue desarrollada en la ciudad de Cajamarca perteneciente al territorio de la Unión Peruana del Norte de la IASD. El instrumento aplicado para la recolección de datos fue una encuesta y luego del análisis de los datos se llegó a la conclusión principal de que existe

²Joe Saavedra Saavedra, “Autoconcepto y compromiso cristiano en jóvenes adventistas de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto, 2010” (Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión, 2011), 122.

¹Enzo Ronald Chávez Idrogo, ““Misión Caleb” y su efecto en el compromiso misionero, vida espiritual y liderazgo de los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Peruana del Norte el 2014” (Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, 2015), 110.

relación significativa entre la participación en el programa de la iglesia “Misión Caleb” y el desarrollo del compromiso misionero de los jóvenes de la Unión Peruana del Norte.

Cristian Huamán también,¹ en su estudio titulado “Implementación de un sistema de seguimiento móvil y su efecto en el desarrollo espiritual y el compromiso misionero de los miembros jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de “Tablada de Lurín”, Lima 2016” cuyo objetivo fue determinar si la implementación de un sistema de seguimiento móvil afecta el nivel de desarrollo espiritual y el compromiso misionero de los miembros jóvenes de Iglesia Adventista Del Séptimo Día de Tablada de Lurín del distrito misionero de Tablada de Lurín - Lima. Este estudio estuvo focalizado en los adventistas participantes de la aplicación móvil “comunidad y misión”, la muestra de estudio fue no probabilística con un total de 40 jóvenes a quienes se encuestó y entrevistó, luego del análisis de datos se llegó a la conclusión que la implementación de un sistema móvil afecta el nivel de participación en esfuerzos evangelísticos de los participantes porque evidencian mejores puntuaciones después de la implementación.

Formulación del Problema

Problema general

Habiendo planteado la problemática y los antecedentes del presente estudio, a continuación, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de compromiso misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

¹Cristian Moisés Huamán Roncal, “Implementación de un sistema de seguimiento móvil y su efecto en el desarrollo espiritual y el compromiso misionero de los miembros jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de ‘Tablada de Lurín’, Lima 2016” (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión, 2018), 12.

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de compromiso misionero según la dimensión de comunión, en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

2. ¿Cuál es el nivel de compromiso misionero según la dimensión de relacionamiento en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

3. ¿Cuál es el nivel de compromiso misionero según la dimensión de acción misionera en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

4. ¿Cuál es el nivel de compromiso misionero en general de los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

5. ¿Cómo se relaciona el nivel sociodemográfico -edad- con las dimensiones del compromiso misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

6. ¿Cómo se relaciona el nivel sociodemográfico -años de bautismo- con las dimensiones de compromiso misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?

Objetivos del Problema

Objetivo general

Describir el nivel de compromiso misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

Objetivos Específicos

1. Describir el nivel de la dimensión de comunión, en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

2. Expresar el nivel de la dimensión de relacionamiento en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

3. Mostrar el nivel de la dimensión misión en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

4. Encontrar cuál es el nivel de compromiso misionero en general de los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

5. Relacionar el nivel sociodemográfico -edad- con las dimensiones del compromiso misionero de los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

6. Relacionar el nivel sociodemográfico -años de bautismo- con las dimensiones del compromiso misionero de los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se justifica en cinco aspectos básicos: Conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico, y utilidad metodológica.¹

Conveniencia: esta investigación busca conocer si existe compromiso misionero en la labor de los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, los resultados del estudio servirán como referencia a los investigadores que deseen ahondar el estudio del liderazgo en los dirigentes de los clubes de Conquistadores de la IASD de Juliaca en sus diversos estilos de liderazgo.

Relevancia social: los clubes de Conquistadores tienen una importancia vital en la formación integral de los niños y adolescentes en áreas como la disciplina, el autoliderazgo, el respeto y valoración por la ecología, los símbolos patrios y familiares, así como la identidad nacional y eclesiásticos, constituyéndose en una reserva de moralidad y libre obediencia a los principios bíblicos y familiares, que pueden ser capitalizados por otros investigadores del ámbito regional a fin de planificar mejor el trabajo para la formación de líderes fuera y dentro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día con el fin de optimizar el compromiso misionero de sus miembros.

Implicaciones prácticas: los resultados de esta investigación serán un aporte para complementar las estrategias de trabajo de los líderes de los Clubes de Conquistadores y de la Iglesia Adventista del Séptimo Día; además, sus resultados serán útiles para detectar

¹Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María Del Pilar y Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación*, 6ta ed. (México: McGraw Hill Interamericana, 2014), 40.

las potenciales áreas de fortalezas o debilidades de su liderazgo que influyen de modo determinante en el crecimiento y permanencia de los clubes

Valor teórico: el estudio permitirá conocer las características sociodemográficas de la población de estudio, así como un análisis de las características de su compromiso misionero en cada una de sus tres dimensiones de comunión, relacionamiento y misión.

Valor metodológico: la investigación al describir las dimensiones Comunión Relacionamiento y Misión de la variable compromiso misionero entre los líderes de los Clubes de Conquistadores y de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, establece una metodología descriptiva de estudio del fenómeno del liderazgo eficaz de un grupo de niños y adolescentes que constituye en sí misma una tarea desafiante.

Delimitaciones

El estudio está focalizada a la descripción de las características del compromiso misionero de los líderes del Club de Conquistadores del al IASD en el ámbito de la MLT únicamente, por lo que no se analizarán datos que pretendan mostrar algún tipo de impacto en la IASD en general, ni el avance en la aplicación del mismo, tampoco se pretende hacer un estudio comparativo entre el liderazgo de otros Clubes de Conquistadores de la zona.

Asimismo, para medir la variable en esta investigación se utilizará un cuestionario que integrará preguntas específicas sobre el compromiso misionero de la muestra en la mencionada población. De modo que a pesar de que se emita algún tipo de juicio de valor sobre los resultados obtenidos, estos no podrán ser replicados en otros estudios con diferentes poblaciones.

Presuposiciones

El estudio se fundamenta en los principios bíblico-teológicos y en los escritos de Elena G. De White, referente al compromiso misionero. De ese modo se considera que la Biblia es inspirada por Dios y como tal constituye la Palabra de Dios escrita, y es la única regla de fe y práctica de los miembros de la IASD. Además, se considera que los escritos de Elena G. de White, aunque no reemplazan la Biblia, permiten tener una comprensión más amplia de ella.

En ese sentido, tal como se ha señalado en el sustento teórico del estudio, la IASD mediante el documento: “Un llamado al Reavivamiento y a la Reforma Rumbo al Hogar”, ha señalado que los miembros que deciden “vivir en comunión, relacionamiento y misión”, buscan a Dios en las primeras horas de la mañana mediante la oración y el estudio de la Biblia, asimismo deciden vivir en un relacionamiento saludable con los otros miembros de iglesia, para juntos participar de la obra misionera de predicar el evangelio. Véase estas dimensiones de estudio por separado:

Comunión: Nivel de comunión personal con Dios, de cada miembro de la IASD, en este caso de los líderes de los clubs de conquistadores.

Relacionamiento: Nivel de relacionamiento personal entre cada uno de los miembros de los de la IASD, en este caso de los líderes de los clubs de conquistadores.

Misión: Nivel participación de cada uno de los miembros de la IASD en este caso de los líderes de los clubs de conquistadores.

En tal sentido, se presupone que la comunión personal, a través de la oración y el estudio de la Biblia, así como un buen nivel de relacionamiento saludable entre los líderes de los clubs de conquistadores, podrían ayudar a cada uno de estos a tener un

mayor nivel de participación en las actividades evangelísticas y en la ganancia de almas, a través de los estudios bíblicos, cuyo nivel de involucramiento o participación busca determinar el presente estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se establece una definición de la variable de estudio: compromiso misionero. Esta variable será examinada según se presenta en algunos versículos del Antiguo Testamento (AT) y del Nuevo Testamento (NT); también se revisa de como aparece en los escritos de Elena de Elena G. De White y la literatura contemporánea de autores adventistas y no adventistas.

De ese modo, para describir en que consiste el compromiso misionero, se hizo una búsqueda del significado de la palabra *compromiso*, en su concepción cristiana. Compromiso, según el diccionario de la lengua española, deriva del latín *compromissum*, y significa: (1) obligación contraída, (2), palabra dada, (3) dificultad, empeño, también (4) delegación que para proveer ciertos cargos eclesiásticos o civiles hacen los electores en uno o más de ellos a fin de que designen el que haya de ser nombrado.¹ Así, compromiso es cumplir obligadamente la palabra dada ante alguien o algo.

Por otro lado, misionero, según el mismo diccionario de la lengua española, significa: (1) Perteneciente o relativo a la misión que tiene por objeto predicar el evangelio, (2) Persona que predica el evangelio en las misiones, también (3) Religioso

¹*Diccionario de la lengua española*, 23ra ed., s.v. “Compromiso”. Ver en <http://lema.rae.es/drae/?val=compromiso>

que en tierra de infieles enseña y predica la religión cristiana.¹ De ese modo, misionero se puede definir como poder, facultad que se da a alguien de ir a desempeñar algún cometido, en este caso el de enseñar el evangelio. Entonces “compromiso misionero” significa, reconocer y cumplir el mandato de Cristo con el propósito de ganar almas para Él.

Compromiso misionero en el Antiguo Testamento

El compromiso misionero siempre estuvo presente dentro del pueblo de Dios tanto en el Antiguo Testamento (AT) como en el Nuevo Testamento (NT). En el AT de forma centrípeta², mientras que en el NT de forma centrífuga.³

La Biblia presenta la palabra “compromiso” y está relacionado con el sustantivo hebreo *Berit* que significa “alianza, pacto, compromiso”.⁴ *Berit* es un término bíblico que se utiliza para un pacto o alianza entre naciones, entre individuos o entre Dios y los hombres. En las Escrituras, describe de manera clara que “pacto” comúnmente se refiere a la relación entre Dios y su pueblo (Gn. 6:18; 9:9,11; 15:18; 17:2; etc.).⁵ Asimismo,

¹*Diccionario de la lengua española*, 23ra ed., s.v. “Misionero”. Ver en <https://dle.rae.es/?id=POqpW9N|POsAfFC>

²Israel como nación, era el ente escogido por Dios para proclamar el mensaje de salvación al mundo, por lo que las naciones aledañas al ver su fidelidad a Jehová, debían proceder al arrepentimiento y búsqueda del Dios verdadero (Gn 12:2, 3; 13:3, 4).

³Se le encomienda al Israel espiritual a cumplir la gran comisión que Israel como nación dejó de lado. Ahora el centro del evangelio ya no era Israel como nación, sino todo el mundo, porque Dios establecería una iglesia mundial (Mt 28:19-21; 1 P 2:9).

⁴Luis Alonso Schökel, *Diccionario bíblico hebreo español*, 2da ed. (Madrid: Trotta, 1999), s.v. “בְּרִית”.

⁵Sieffried H. Horn, ed., *Diccionario bíblico adventista del séptimo día* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995), s.v. “pacto”, 879.

Thomas, advierte que el concepto de pacto en el AT fundamentalmente está vinculado a la práctica religiosa.¹ Se debe de señalar que *berit*, es un pacto que se hace con Dios para cumplir un mandato divino.

La palabra “misionero” que significa “enviado” deriva del latín *misio*. En el ámbito religioso está relacionado con alguien que debe ir a desempeñar algún cometido una orden o mandato divino, es decir, a cumplir con la misión dada por Dios.²

A su vez Donald McGavran, define “misión” como la proclamación de las “buenas nuevas” de Jesucristo.³ Asimismo, los primeros en utilizar el término “misión” como una orden de esparcir el evangelio de salvación a otras personas, fueron los jesuitas en el siglo XVI, comenzando de allí, dicho término se acuñó con cualquier tarea que la iglesia efectuaba para llevar el mensaje de Dios al mundo.⁴

Antiguo Testamento

En el libro de Génesis, en los capítulos 1 y 2, se aprecia la obra creadora universal de Dios. En este relato Dios está íntimamente comprometido con su creación. Dios no la creó por casualidad, ni para abandonarla, sino está interesado en cada detalle para la existencia eterna de sus criaturas. Así, la pareja humana fue creada a imagen y semejanza

¹Thomas, D. W., “בְּרִית”, en *Theological Wordbook of the Old Testament*, ed. R. Laird Harris, Gleason L. Archer y Bruce K. Waltke (Chicago: Moody Publishers, 1981), 129.

²Bruinsma Reinder, *Palabras claves de la fe cristiana* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2008), 146.

³Donald A. McGavran, *Understanding Church Growth* (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1990), 20.

⁴Timothy C. Tennent, *Invitation to World Missions: A Trinitarian Missiology for the Twenty-first Century* (Grand Rapids, MI: Kregel, 2010), 54, 105.

divina (Gn 1:27), con un propósito o misión especial de administrar la creación de Dios (Gn 1:26), para vivir en una relación de amor con su Creador y en armonía con las leyes que garantizaban la eterna felicidad (Gn 2:8), en un medio ambiente perfecto (Gn 1:31). Así la creación de ser humano está relacionada con el compromiso misionero que Dios le dio para administrar su creación.

Compromiso misionero en la época patriarcal

El compromiso misionero del patriarca Abraham se puede percibir, en el hecho de que aceptó el llamado divino de ir a donde Dios lo enviase y de formar una gran nación que sería una bendición para todas las familias de la tierra (Gn. 12:2, 3). Precisamente, la mayor expresión del compromiso misionero de Abraham, se puede advertir en su costumbre de levantar altares al Dios Creador durante sus viajes por la tierra de Canaán como una expresión de su creencia y compromiso de dar testimonio de Jehová su Dios (Génesis 13:3, 4), seguramente con el propósito de que toda persona que pasara por aquellos lugares reconociera que existía un Dios verdadero a quien se debía adorar. De esa forma el patriarca cumplió su compromiso con la misión que Dios le dio, de formar una nación cuyas creencias sean una bendición para toda la humanidad,¹ se trata pues del cumplimiento de una misión universal a la cual fue llamado, que además fue transmitida a Isaac (Gn 26:4), y ratificada a Jacob (Gn 28:13-15; 35:11, 12; 46:3) y a Moisés (Ex 3:6-8; 6:2-8).²

¹John A. McIntosh, “Old Testament Theology of Mission”, en *Evangelical Dictionary of World Missions*, ed. A. Scott Moreau (Grand Rapids, MI: Baker Books, 2000), 707.

De acuerdo a Daniel Carro, el compromiso misionero se revela por medio de la voluntad de Dios, la cual expresa la redención para todas las naciones. La vida de Abram y de la nación bajo la promesa de ser fieles a Dios, sería el modelo a imitar para que las naciones reciban las mismas bendiciones.¹

Compromiso misionero en la época de Israel

La responsabilidad de los profetas en Israel fue grande en sus tiempos. Estaban encargados de transmitir el mensaje de Dios a su propio pueblo y también a otras naciones. Así hay evidencia bíblica de un compromiso misionero a través del llamado de cada uno de los profetas bíblicos al ministerio divino. Uno de los grandes ejemplos de esto es el llamado del profeta Samuel quien no tardó en responder ante el llamado de cumplir con la misión cuando dijo: “Aquí estoy... Habla, que tu siervo oye” (1 S 3:4,10); palabras que expresan su compromiso con su misión profética que lo llevo a servir a Dios con un espíritu misionero hasta sus últimos días.

De igual modo, el compromiso misionero en Israel como explica Jirí Moskala, significaba ser un reino de sacerdotes, ya que “Israel cumpliría un papel mediador en favor de otras naciones y traer a la gente a Dios”.²

Otro ejemplo de este compromiso misionero se puede ver en el relato bíblico sobre el profeta Jonás quien fue llamado a proclamar el mensaje de amonestación de Dios

²Jirí Moskala, “Misión en el Antiguo Testamento”, en *Mensaje, Misión y Unidad de la Iglesia*, ed. Ángel Manuel Rodríguez (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 67.

¹Daniel Carro et al., *Comentario bíblico mundo hispano: Génesis*, 1ra ed. (El Paso, TX: Mundo Hispano, 1993), 92.

²Moskala, “Misión en el Antiguo Testamento”, 67.

al pueblo de Nínive (Jon 1:2, 3, 11-17), sin embargo, primero es preciso hacer notar su incorrecta comprensión de la teología de la misión, pues como lo señala Heyssen Cordero citando a Donald Senior y Carrol StuhlmueLLer, el caso de Jonás no es precisamente motivo de misión porque no guarda los patrones de misionología ya que no predica sobre la ley de Dios, sino acerca de la destrucción, tópico muy lejano al evangelio.¹ Pero es innegable el hecho de que Dios lo llamo directa personal e individualmente para cumplir una misión específica, “Jonás, hijo de Amitaí”, es una misión que implica fuerte compromiso, pues las expresiones “levántate”, luego también “anda” “ve” “viaja” a Nínive así lo indican. Además, Jonás tiene que “predicar”, “proclamar”, “llamar” a los habitantes de Nínive para responder al mensaje que él les trae de parte de Dios. En ese sentido, aunque inicialmente presentó una actitud poco favorable ante la misión encomendada por Dios por su comprensión incorrecta de la misión, Jonás después de las pruebas que experimento en su huida por falta de compromiso misionero, finalmente se comprometió y cumplió eficazmente con la misión de ir y anunciar la amonestación salvadora de Dios al pueblo de Nínive que necesitaba ser salvo del juicio que alcanzaría a toda la nación (Jon 4:11).

Por otro lado Henry Matthew y Francisco Lacueva, refieren que “el llamado del profeta Isaías (Is 6:8) describe que Dios se complace en enviar hombres a cumplir la misión”, así el profeta Isaías fue preparado de manera especial, por medio de una limpieza que Dios realizo en sus labios por el fuego del altar (Is 6:7) para ponerse íntegramente a la disposición de Dios, manifestando “Heme aquí, envíame a mi” (Is 6:8),

¹El motivo de la misión en Jonás 1:1-3 Heyssen Cordero Maraví. Estrategias para el Cumplimiento de la Misión | volumen 16 – número 1 | enero – junio 2018. Citando a Donald Senior y Carrol StuhlmueLLer, Biblia y misión. Fundamentos bíblicos de la misión (Navarra: Verbo Divino, 1985), 21-150.

de ese modo el joven profeta Isaías señala su total compromiso misionero con la misión encomendada por Dios.

En el mismo sentido, Dios llamó a Daniel quien fue un misionero¹ que llevó a conocer a Dios de manera práctica, por medio de su ejemplo a los reyes Nabucodonosor, Belsasar, Darío el Medo y posiblemente a Ciro (Dn 4:1-3, 37; 5; 6; 6:28; 10:1).

De ese modo, se puede decir que en el AT existe un concepto claro de la misión y que Dios es el primer misionero interesado en salvar al ser humano. Al revisar la historia de algunos de estos hombres, se puede percibir que el compromiso misionero existió y se cumplió fielmente en la mayoría de los casos, pues los que estuvieron comprometidos con la misión tenían que vivir una vida de acuerdo a lo que predicaban. Asimismo, Dios eligió al pueblo de Israel para cumplir una misión como un pueblo escogido para transmitir al mundo su gloria como Dios Creador, no obstante, ellos no la cumplieron cabalmente, queda pues una misión pendiente de predicar el evangelio eterno sobre el Dios Creador (Ap 14:6-12), a todo el mundo.

Compromiso misionero en el Nuevo Testamento

Ya se dijo que la palabra “compromiso” está relacionado con el término hebreo *berit*, pero en griego dicho término es *διαθήκη* (*diatéke*), y significa un “pacto entre dos o

¹Robert H. Glover, *The Bible Basis of Mission* (Los Angeles, CA: Bible of Los Angeles, 1946), 21.

más personas (Gá 3:15) o también una relación entre Dios y el hombre”.¹ Así el compromiso misionero en el NT es más notorio que en el AT. Además, a diferencia del AT donde el tema de compromiso misionero parece no estar tan claro, en todo el NT si se expresa de manera más específica, enfatizando el compromiso misionero que debe de tener cada persona al escuchar el llamado de Dios.² Véase en esta parte, el compromiso misionero de Jesús, los apóstoles y Pablo.

Compromiso misionero en la época de Jesús

Referirse al compromiso misionero en los días de Jesús es hablar de Él mismo. Según John Stott: “El Dios del Antiguo Testamento es un Dios misionero... el Cristo de los evangelios es un Cristo misionero... el Espíritu Santo de Hechos... es un Espíritu misionero... De modo que la religión de la Biblia es una religión misionera”.³ Cuando se habla de Jesús como misionero en todos los sentidos tienen que ser revisado en los cuatro evangelios, porque en estos es donde se puede ver precisamente el compromiso misionero de Jesús.

Desde el Génesis cuando se estudia acerca de la creación, se encuentra a un Jesús que está comprometido con la misión como lo refiere el apóstol Pedro (1 P 1:20), el anhelo siempre ha sido restituir en el hombre su imagen, el cual se perdió a causa del pecado. Siendo Dios se hizo hombre por nosotros (Jn 1:1, 14) para venir a esta tierra y

¹Bárbara Friberg, Timothy Friberg y Neva F. Miller, “διαθήκη”, en *Analytical Lexicon of the Greek New Testament*, Baker’s Greek New Testament Library (Grand Rapids, MI: Baker Books, 2000), 109.

²George W. Peters, *A Biblical Theology of Missions* (Chicago, IL: Moody, 1972), 131.

³John Stott, *El cristiano contemporáneo* (Buenos Aires: Nueva Creación, 1995), 321.

redimirnos, esta obra magnífica y donde se denota el compromiso misionero se ve reflejada por los evangelistas Mateo, Lucas y Juan los cuales mencionan que Jesús nació con el único objetivo de salvarnos. A su vez, el apóstol Lucas registra que Jesús vino “para buscar y salvar lo que se había perdido” (Lc 19:10). Que a su vez resalta “el mensaje del reino de Dios como salvación para los perdidos”.¹ De ese modo, los cuatro evangelios revelan desde su punto de vista las diferentes etapas de la vida de Jesús, sin embargo, todos ellos nos enseñan que Jesús estuvo comprometido con la misión.

También cabe mencionar, que Cristo enseñó que el bautismo no se limita únicamente a una simbología de afiliación al reino de Dios, sino a una manifestación de compromiso misionero por parte de quienes tomen esta decisión, para poner en práctica lo que Jesús dejó como ejemplo. Elena G. de White señala al respecto: “El que se convierte en hijo de Dios ha de considerarse como eslabón de la cadena tendida para salvar al mundo. Debe considerarse uno con Cristo en su plan de misericordia, y salir con él a buscar y salvar a los perdidos”.² Además la misión de los discípulos es de carácter universal, “a toda nación, tribu y lengua” (Mt 28:19).

Compromiso misionero de los apóstoles

Como menciona Clinton Wahlen, sobre el libro de Hechos de los Apóstoles este es la continuación eclesial de la misión de Cristo a través de sus apóstoles.³ Resaltando

¹I. H. Marshall, “Lucas”, en *Nuevo diccionario bíblico*, ed. J. D. Douglas y N. Hillyer (Buenos Aires: Certeza, 1991), 829.

²Elena G. de White, *Ministerio de curación* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 72.

³Clinton Wahlen, “Misión en el Nuevo Testamento”, en *Mensaje, misión y unidad de la iglesia*, ed. Ángel Manuel Rodríguez (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2013), 87.

que el compromiso misionero no solo estaba focalizado en Jesús, sino que esta se extendía hasta sus discípulos y todo feligrés en la actualidad.

Así, Jesús sabía de qué su permanencia aquí en la tierra sería breve, fue así que escogió a doce hombres como sus discípulos, a quienes preparó para que continuasen con el compromiso misionero de predicar el evangelio por todo el mundo (Mt 28:18-20; Mr 16:15; Lc 24:47). Los doce hombres recibieron el nombre de *apóstoles* que significa “enviados”, pues ellos se comprometieron con la misión de “rescatar a personas para el reino de Dios”.¹

Asimismo, este compromiso misionero tiene que ver con la evangelización, la orden es evangelizar a πάντα τὰ ἔθνη “todas las “naciones”, los discípulos cumplieron la orden encargada y de manera resaltante en las naciones. La palabra ἔθνη proviene de la raíz ἔθνος (*éthnos*), que significa “multitud, personas, pueblo”.² Dicha palabra ἔθνος se refiere concretamente a personas que no conocen nada sobre Jesús y también a aquellas personas que también ya saben de Jesús.³ Es decir, la orden universal que Jesús dio a sus discípulos fue que prediquen a todo tipo de persona y en todo lugar sin excepción alguna, aunque no dejó de señalarles que esto implicaría sacrificarse o privarse de muchas cosas al momento de cumplir la misión.

¹ Eckhard J. Schnabel, “Mission, Early Non-Puline”, en *Dictionary of the Later New Testament and Its Developments*, ed. Ralph P. Martin y Peter H. Davids (Downers Grove, IL: InterVarsity Press, 1997), 752.

² Georg Bertram y Karl Ludwing Schmidt, “ἔθνος”, en *Theological Dictionary of the New Testament*, ed. Gerhard Kittel, Geoffrey W. Bromiley y Gerhard Friedrich (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1964), 369.

³ Donald A. Hagner, *Mateo 14-28*, Word Biblical Commentary, ed. Bruce M. Metzger, David A. Hubbard y Glenn W. Barker (Waco, TX: Word Books, 2002), 33:886.

Compromiso misionero de Pablo

Por otro lado, Pablo, fue uno de los discípulos que estuvo comprometidos con la misión de predicar. El creía por ejemplo que el evangelio que predicaba traía salvación a las personas que lo aceptaban (Ro 1:16). También, sus propios escritos muestran el grado de compromiso misionero que tenía (Ro 1:1; 1 Co 1:1; 2 Co 1:1; Gá 1:1; Ef 1:1; Fil 1:1; Col 1:1; 1 Ti 1:1; 2 Ti 1:1; Tit 1:1).

En sus catorce epístolas, Pablo enfatizan su ministerio como el apóstol y siervo de Jesucristo para anunciar el Evangelio de Dios, y cada carta manifestaba que era el “enviado de Jesús” para proclamar las buenas nuevas. Es interesante notar la estrategia misionera de Pablo resumido por Clinton Wahlen:¹ resaltamos lo siguiente: primero, establecer nuevas congregaciones en lugares donde no había cristianos (Ro 15:20); segundo, se evangelizó en grandes zonas urbanas, estratégicas para esparcir el evangelio a zonas rurales (Hch 14:24-28); tercero, se evangelizó primeramente al judío y también al griego (Ro 2:9,10); cuarto, se ideó un itinerario flexible para dedicar un tiempo necesario en bien de establecer la obra en cada lugar (Hch 16:9,10); quinto, se trabajó en equipo y formó líderes para delegar responsabilidades (1 Co 9:6); sexto, gracias a su formación judía y helenista pudo llegar a cada público de acuerdo a su cultura, al judío como judío, al gentil como gentil (1 Co 9:19-23).

Cada una de estas estrategias tuvo resultados significativos, trascendiendo hasta nuestra época, aunque lamentablemente, Pablo fue juzgado y condenado a morir decapitado por estar estrechamente ligado con este compromiso misionero.

¹Clinton Wahlen, “Misión en el Nuevo Testamento”, 89.

Compromiso misionero y Elena G. de White

Elena G. de White en la variedad de libros escritos por ella, presenta mucha información sobre el compromiso misionero: de estos presentaremos algunas citas importantes las cuales ayudarán a comprender mejor el tema tratado.

En ese sentido, Pablo Deiros, en su concepto hacia el compromiso misionero menciona que es “el buen cumplimiento de la misión cristiana en el mundo.”¹ Sin compromiso es imposible seguir a Cristo como discípulo (Lc. 9:57-62; 14:25-27).

Ahora bien, según Elena G. de White:

El compromiso que caracteriza el pacto de los miembros de la iglesia es que cada uno camine en los pasos de Cristo, que cada uno tome sobre sí el yugo de Cristo y aprenda de aquél que es manso y humilde de corazón. Haciendo esto, “hallaréis dice el amado Salvador descanso para nuestras almas. Porque mi yugo es fácil, y ligera mi carga”.²

Elena G. de White también escribe, que los que profesan ser seguidores de Jesús, deben de tener un mayor compromiso misionero en proclamar el evangelio encomendado por Él. Además, los agentes que Dios utilizaría para proclamar las buenas nuevas de salvación sería su iglesia: “La iglesia está organizada para este propósito. Alguien debe cumplir la comisión de Cristo; alguien debe proseguir la obra que él comenzó en la tierra, y a la iglesia se le ha dado este privilegio. Para este propósito ha sido organizada”.³

Sin compromiso misionero es imposible seguir a Cristo como discípulo (Lc 9:57-62; 14:25-27). Según Elena G. de White:

¹Pablo Deiros, prefacio a la edición electrónica de *Diccionario Hispano-Americano de la misión* (Bellingham, WA: Logos Research Systems, 2006).

²Elena G. de White, *Mensaje Selectos* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 3:16.

³Elena G. de White, *El Ministerio de la Bondad* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1977), 118.

El compromiso que caracteriza el pacto de los miembros de la iglesia es que cada uno camine en los pasos de Cristo, que cada uno tome sobre sí el yugo de Cristo y aprenda de aquél que es manso y humilde de corazón. Haciendo esto, “hallaréis dice el amado Salvador descanso para nuestras almas. Porque mi yugo es fácil, y ligera mi carga”.¹

De ese modo, según menciona Elena G. de White, el compromiso es definido por el pacto que hace un cristiano con Jesús para seguir sus pasos, no solamente de manera conceptual, sino de manera práctica, manifestando que todo lo aprendido debe ser puesto en práctica para salvar del pecado y guiar en el servicio.

¿Cómo desarrollar el compromiso misionero?

El perfeccionamiento del compromiso misionero es resultado del desarrollo de la vida Espiritual, también se consideran como disciplinas eclesiásticas pero externas, según Dallas Willard las llama “El camino de Jesús..., quien lo caminó antes y lo hace ahora delante de nosotros invitándonos a seguirle en este caminar que nos lleva a la eternidad”. Estas disciplinas son “las diferentes actividades que se practican, a fin de que todo lo que hagamos gire en torno a la forma en que Él vivió para poder mantener una relación constante con el Padre”.²

Ahora bien, el llamado al reavivamiento según la División Sudamericana³ de la IASD; abarca tres dimensiones: 1) la comunión, 2) el relacionamiento y 3) la misión. En ese sentido cada uno de los miembros de la IASD es llamado a comprometerse con la

¹Elena G. de White, *Mensaje Selectos*, 3:16.

²Dallas Willard, prefacio a *The Spirit of the Disciplines: Understanding How God Changes Lives* (New York: Harper & Row, 1988).

³En el caso de América del Sur, ocho países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay) son parte de la División Sudamericana, con sede en Brasilia. Véase <https://www.adventistas.org/es/> (consultado: 14 de julio, 2020).

práctica de cada uno de estas dimensiones que conforman el compromiso cristiano tal como se entiende en esta investigación.

Así, en el documento elaborado por la Comisión de Reavivamiento y Reforma de la DSA denominado: “Un llamado al Reavivamiento y a la Reforma Rumbo al Hogar”, se señala lo siguiente:

“...decidimos vivir en comunión, relacionamiento y misión. En comunión, buscando a Dios todos los días, a primera hora, y en forma continua y permanente. En relacionamiento, haciendo del Grupo Pequeño un estilo de vida que, siguiendo el modelo apostólico, fortalezca nuestros vínculos y, al mismo tiempo, nos permita alcanzar a otros. Y en misión, usando todos los dones y los recursos de manera tal que cada hijo de Dios lleve, cada año, por lo menos una persona a Jesús, al bautismo y a la iglesia.¹

De modo que, el compromiso misionero se debe manifestar en la vida de cada uno de los que recibieron el llamado de Dios para ser sus discípulos, pero en este estudio se presentan específicamente las prácticas de cada una de estas dimensiones en la vida de cada líder de conquistadores, para un cumplimiento comprometido y cabal de la misión por cada uno de ellos. Así, este estudio busca describir el nivel de práctica de cada uno de estas dimensiones, comunión, relacionamiento y misión como indicadores del nivel de compromiso misionero de cada uno de dichos líderes de conquistadores en la ciudad de Juliaca en el año 2020.

¹Documento elaborado por la Comisión de Reavivamiento y Reforma de la DSA: Un llamado al Reavivamiento y a la Reforma “Rumbo al Hogar”, a ser leído en las 10 horas de ayuno y oración el 22 de febrero del 2014. Véase Asociación Ministerial, “Documento Rumbo al Hogar”, <https://pastor.adventistas.org/es/documento-rumbo-al-hogar/> (consultado: 10 de agosto, 2020).

El compromiso misionero en la comunión

Definición de Comunión

El desafío mayor dentro de los feligreses de la iglesia es el de perseverar en comunión constante con Cristo Jesús, manifestando una relación íntima con Él y cordial con el prójimo para cumplir la misión encomendada.

La palabra “comunión” tiene su raíz en el griego “*Koinonía*”¹ que significa: asociación, comunión, participación, concierto, compañerismo, compartir algo; esta palabra particularmente refleja en los siguientes textos (1 Jn 1:3), con Cristo (1 Co 1:3, 7), con el Espíritu Santo (2 Co 13:14) la relación profunda que se da entre Cristo y sus seguidores y además Hechos 2:42; 1Corintios 1:9; 10:16; 2 Corintios 13:13; Filipenses 2:1; 3:10; y 1 Juan 1:3, 6, 7. Presenta la relación que se debe mantener el creyente con sus prójimos.

La comunión se hace realidad al buscar a Dios en las primeras horas de cada día, buscarlo a través de su Palabra, hablarle mediante la oración y agradecerle con alabanzas, se cree que fortalece y acrecienta la fe del líder de iglesia. En tal sentido Randy Maxwell menciona que si: “Vivimos nuestras vidas hoy al ritmo de los roedores, si alguna actividad no está procesada en porciones pequeñas que podamos consumir a la carrera, no tenemos tiempo para ello, y esto incluye la Palabra de Dios. Esta necesidad por velocidad impacta todos los aspectos de la vida, no solamente el religioso”.²

¹Jorge Fitch McKibben, *Léxico griego-español del Nuevo Testamento* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1940), 164.

²Randy Maxwell, *Danos tu Gloria: Lo que ocurre cuando el pueblo de Dios ora por reavivamiento* (Nampa, ID: Pacific Press, 2000), 34.

Todo ser humano necesita más comunión con Dios, pero la comunión es la base de la vida espiritual profunda y real de los creyentes en Dios. Jesús fue un ejemplo de comunión cuando estuvo aquí y ahora por medio del Espíritu Santo se puede manifestar una comunión completa con el Padre cada día. Así, cuando los apóstoles se dedicaron con fervor al estudio de la Biblia y en oración continua fueron llenos del poder del Espíritu Santo (Hch 1:14; 2:42).

En el tiempo del fin, como iglesia remanente debemos de buscar con denuedo ser llenos del Espíritu Santo, pues sin comunión con Él es imposible conseguir esta promesa en nuestras vidas.

Nada es más necesario en nuestro trabajo que los resultados prácticos de la comunión con Dios. Debemos mostrar con nuestra vida diaria que tenemos paz y descanso en el Salvador. Su paz en el corazón se reflejará en el rostro. Dará a la voz un poder persuasivo. “La comunión con Dios ennoblecerá el carácter y la vida. Los hombres verán que hemos estado con Jesús, así como lo notaron en los primeros discípulos. Esto comunicará al obrero un poder que ninguna otra cosa puede dar. No debe permitir que cosa alguna le prive de este poder.”¹

Para Heyssen Cordero:²

“cuando hablamos de Comunión, soñamos con ver a cada miembro esta buscando a Dios en la primera hora del día, alimentando intensamente su vida espiritual, leyendo la Biblia, orando, estudiando de la Lección de Escuela Sábatica y leyendo los libros de Elena G. de White. Todos debemos clamar a Dios por el bautismo del Espíritu Santo temprano por la mañana, a fin de estar preparados para vivir todo el día haciendo la voluntad del Padre”.

¹Elena G. de White, *El colportor evangélico* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1999), 228.

²Heyssen J. Cordero Maraví, *Media semana: multiplique esperanza discipulando vidas ¡del templo a la casa!* (Lima: Editorial Unión, 2018), 4.

En esta cita encontramos elementos básicos para desarrollar la comunión, teniendo como base la comunión personal de cada uno de los que pregonan ser hijos de Dios. Un elemento indispensable en este proceso es la oración, la cual es importante dentro de la comunión ya que por este medio hablamos con la fuente de amor y sabiduría, como lo refiere Elena G. de White “la oración es el canal de comunicación entre nosotros y Dios”¹

De igual modo, es por medio del estudio de su Palabra que Él nos habla; así Cordero, citando a Montoya enfatiza que:

“en la Palabra de Dios, la mente halla temas para la meditación más profunda y las aspiraciones más sublimes. La Biblia es la historia más instructiva que poseen los hombres porque proviene directamente de la fuente de verdad eterna, y una mano divina ha conservado su integridad y pureza a través de los siglos...”²

El compromiso misionero en el Relacionamiento

Definición de Relacionamiento

Desde el punto de vista bíblico una vida de relacionamiento con Dios, bajo la dirección del Espíritu Santo, se explica en los siguientes términos: “caminó con Dios” (Gn 5:24; 6:9), “permanecer” (Jn 15:4), “amarás a tu Dios” (Dt 6:5; Mt 22:37-39), “guiados por el Espíritu Santo” (Ro 8:14). Podemos a su vez manifestar que calidad de

¹Elena G. de White, *La oración* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2009), 5.

²Alex Montoya, *Predicando con pasión* (Grand Rapids, MI: Editorial Portavoz, 2003), 236.

relacionamiento es el que tiene el miembro de la iglesia, con la familia, con los miembros de iglesia y con la comunidad.

Al estudiar de relacionamiento, se ve que es consecuencia de la comunión que uno tiene con Dios, se encuentra que los frutos de la comunión con Dios, son el desarrollo de una vida de relacionamiento con sus prójimos y que llegó a ser su marca distintiva.

Los adventistas creemos que Dios nos ha llamado a restaurar en cada hombre y en cada mujer la imagen de Dios. Si esa es verdaderamente nuestra misión, debemos entonces reconocer que la imagen de Dios no puede ser restaurada a menos que sean primeramente restauradas las relaciones entre los humanos. Restaurados para vivir en comunidad los unos con los otros, tal como lo hacen el Padre, Hijo y Espíritu Santo.¹

Conviene aclarar que este relacionamiento se ha mantenido a través del tiempo, manifestándose a través de permanentes reuniones en los hogares donde se muestra compañerismo y alabanza, teniendo como fin último el seguir el ejemplo de Jesús, haciendo discípulos en todas las naciones teniendo como herramienta para tal objetivo el método de usado por Cristo.

“Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: “Seguidme”.²

Las Escrituras describen en el Nuevo Testamento a una iglesia como una comunidad cristiana que promueven en su relacionamiento cuyos valores y estilo de vida

¹Russell Burrill. *Revitalización de la iglesia en el siglo XXI* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2006), 28.

² Elena G. de White, *El ministerio de curación* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1959), 102.

que reflejan a Cristo. La iglesia, según la Biblia, es un cuerpo cuyo estilo de vida colectivo es una alternativa contracultural a los valores de la sociedad dominante”.¹

De acuerdo a lo estudiado, en las Sagradas Escrituras se manifiesta que el relacionamiento es una acción dinámica que todo discípulo de Cristo debe experimentar. Pablo escribió a los hermanos de Roma: “Amaos los unos a los otros, con amor fraternal...” según Romanos 12:10. Como seres humanos por naturaleza nos gusta relacionarnos, vivir en comunidad, sin embargo, lo que más falta entre esta relación es el verdadero amor de Cristo. Para toda persona es vital el aprecio y aceptación de otros. El cristiano involucrado en los grupos pequeños y en las diferentes actividades de la Iglesia permitirá que su relacionamiento sea más fuerte y así de esta manera formará parte de una “familia espiritual”.

En tal línea, con respecto a la relación Heyssen Cordero² señala que: “soñamos con que cada miembro de la iglesia sea abrazado por una iglesia más simpática, y acogedora; esto puede suceder en un Grupo Pequeño que es la unidad de Acción de la Escuela Sabática”.

El compromiso misionero

Definición de Misión

Desde el principio del mundo, desde el momento de la creación en el Jardín del Edén se ve a una iglesia comprometida con la misión como la mayordomía, Dios

¹Gregory J. Ogden, *Discipulado que transforma: El modelo de Jesús* (Barcelona: CLIE, 2006), 39.

²Cordero, *Media semana: multiplique esperanza discipulando vidas ¡del templo a la casa!*, 4.

instituyo no solamente a una pareja, sino también a un pueblo que se le encomendó: “Sean fructíferos y multiplíquense; llenen la tierra y sométanla...” demostrando que Dios estaba comprometido con la misión, esta es una misión, que toma una connotación trascendental en la vida de Adán y Eva.

Esta es una misión, que vincula a Dios con los seres humanos Adán y Eva, que lamentablemente desobedecieron su mandato y trajeron como resultado el ingreso del pecado a la tierra, surgiendo entonces la necesidad de ejecutar el plan de salvación de la humanidad a través de Jesús; un plan que se extiende hasta nuestro tiempo e involucra a la IASD actual.

Con la primera venida de Jesús a la tierra, el sentido de misión, tuvo una mayor relevancia cuando Él y sus doce discípulos impactaron en las personas de ese entonces. Con la partida de Jesús, prometiendo volver por segunda vez, se encomendó a sus apóstoles la misión de ir y predicar el evangelio a todo el mundo (Mat. 28:18-20). Esta misión consistía en (1) Enseñar, (2) Predicar, (3) Profetizar, (4) Evangelizar, (5) Iluminar”.¹

En tal sentido, para Elena G. De White² “Cada verdadero discípulo nace en el reino de Dios como misionero y este al beber del agua viva, llegará a ser una fuente de vida”. Se resalta que Jesús desarrolló muchas estrategias para formar discípulos fuertes, con un alto sentido de misión, fue visitándolos, instruyéndolos y capacitándolos. “Jesús

¹Gluder Quispe. *Grandes temas de la Biblia* (Lima: Editorial Imprenta Unión, 2002), 76.

²Elena G. de White, *El deseado de todas las gentes*. (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1959), 166.

no estuvo interesado en organizar grandes instituciones; estaba interesado en la plena realización de cada individuo”.¹

Entonces, la misión creció rápidamente, debido a que había que atender a las necesidades de la iglesia: el de cuidar a las viudas, a los huérfanos, ministrar la palabra, y dedicarse a la oración. Se tenía que cumplir con la misión en todos los sentidos, era una tarea ardua y amplia. Como mencionó, el médico Lucas en hechos 6:7 “Y la palabra de Dios se difundía: el número de los discípulos aumentaba considerablemente en Jerusalén, e incluso muchos de los sacerdotes obedecían a la fe”.

Así como señala Heyssen Cordero² el sueño de la IASD respecto de la “misión”, es ver a cada miembro de las iglesias testificar de Jesús, estudiar la Biblia con otras personas, y llevarlas al bautismo, pues el cumplimiento de la Misión es el resultado de una nueva vida de Comunión y Relacionamento.

¹Russell Burrill, *Revitalización de la iglesia*, 62.

²Cordero, *Media semana: multiplique esperanza discipulando vidas ¡del templo a la casa!*, 4.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de la Investigación

Este estudio corresponde al tipo descriptivo, explicativo de enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental, porque no se manipulará ninguna de las variables. Los datos serán obtenidos en una sola vez en el tiempo a los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad de Juliaca, 2019.

Es descriptivo, porque se “describen las características, no solo de la población sino de las diferentes variables de esta investigación”, así lo define Hernández Sampieri¹ una investigación es descriptiva cuando “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

Es explicativo² porque explica por qué o la causa de presentación de determinado fenómeno o comportamiento, brindando una explicación a la relación o asociación entre variables.

¹Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación*, 92.

²Ibíd., 95.

El enfoque es cuantitativo puesto que “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar las preguntas de investigación establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”.¹

Este enfoque se desarrolla observando de manera real y directa en la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de estudios muestrales representativos. Aplicándose para este estudio un cuestionario y técnicas estadísticas para el análisis de datos.

Población

La población estará constituida por todos los líderes de Clubes de Conquistadores de la ciudad de Juliaca de la Misión del Lago Titicaca pertenecientes a la Unión Peruana del Sur. La muestra es por conveniencia y estará conformada por el coordinador general de Conquistadores, el director Regional de Conquistadores, el director Distrital de Conquistadores, los directores de los Clubes, los Asociados de Director de los clubes, secretarios, tesoreros, instructores y consejeros de los clubes.

En la ciudad de Juliaca los clubes de conquistadores están constituido por dos regiones: la región 4 conformado por 16 clubes de Conquistadores y la región 5 que está establecido por 25 Clubes de Conquistadores, haciendo un total de 41 Clubes,² entre cuyos líderes se llevó a cabo el presente estudio.

¹Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación*, 5.

²Informe de Secretaría de la MLT de la IASD.

Muestra

La muestra del presente estudio está constituida por 139 líderes de Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca el año 2019 quienes lograron contestar plenamente la encuesta.

Definición de la variable

La variable Compromiso Misionero tiene que ver con toda práctica que ayude al cristiano a cumplir con el compromiso realizado con Dios la de proclamar el evangelio de su Segunda Venida, empezando por su vida personal, con su entorno que le rodea y de manera espacial con Dios. Esta variable se compone de tres dimensiones: Comunión, Relacionamiento y Misión (acción misionera).

La variable compromiso misionero se conceptúa como lo menciona el teólogo bautista Peter Larson,¹ quien menciona que cuando una iglesia tiene creciente compromiso misionero, su razón fundamental es porque sus feligreses son fieles, así para que una iglesia progrese tiene que haber, inevitablemente, un compromiso misionero. Es decir, a mayor comunión personal mayor compromiso misionero, a menor comunión personal menor compromiso misionero; ambas afirmaciones tienen que estar estrechamente relacionadas, no pueden estar ambas separadas. Por otro lado, para Guillermo Taylor,² una vida espiritual ineficaz se verá reflejado en la vida de poco compromiso misionero de las personas.

¹Peter Larson, *Crecimiento de Iglesia: Una perspectiva bíblica* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1989), 126, 127.

²Guillermo D. Taylor, *Demasiado valioso para que se pierda* (Wheaton, IL: Alianza Evangélica Mundial, 1997), 219.

En ese sentido este estudio trata precisamente de describir el nivel de compromiso misionero de los líderes de conquistadores de la IASD de Juliaca durante el ejercicio de su liderazgo en el año 2019.

Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de datos se aplicó una encuesta en la cual cada líder del Club de Conquistadores respondió y eligió entre cinco opciones que son: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, y nunca, que son opciones que ayudaran a describir el nivel de compromiso misionero de dichos líderes.

En ese sentido, para este estudio se usó, el instrumento con la técnica de encuesta titulada “Compromiso Misionero” (ver anexo 2); esta encuesta fue diseñada por Cesar Palacios¹ en el año 2017 con el fin de medir la comunión, el relacionamiento y la misión en miembros de un Grupo Pequeño en un Distrito de la Misión Centro Oeste del Perú de la IASD.² Este instrumento consta de dos secciones la primera recoge datos generales y está conformada por 6 ítems; la segunda parte está compuesta por 26 ítems. Para cada ítem, hay cinco alternativas de respuesta, que oscilan de siempre a nunca. Es aplicable a jóvenes de 16 años en adelante y personas adultas en general. Fundamentalmente el instrumento propuesto por Palacios³ está basado en las áreas de comunión,

¹César Fernando Palacios Pinedo, “Estrategia ‘Comunión, Relacionamiento y Misión–CRM’ y su influencia en la fidelidad hacia la iglesia en los miembros de Grupos Pequeños en un distrito de la Misión Centro Oeste Del Perú” (Tesis de Doctorado, Andrews University, 2017), 96. Este instrumento también es presentado por Santiago Valderrama Mendoza, *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación* (Lima: Editorial San Marcos, 2002).

³Ibíd., 47.

relacionamiento y misión, características que coinciden con el objetivo de esta investigación. Véase las dimensiones de este indicador en la siguiente tabla:

Tabla 1: Variable y sus dimensiones de estudio.

Variable	Dimensiones	Definición conceptual	Instrumento	Definición operacional
Compromiso misionero: Nivel de participación e involucramiento en actividades misioneras para el cumplimiento de la predicación del evangelio de Jesús.	Comunión	Nivel de comunión personal con Dios, de cada miembro de los de la IASD en este caso de los líderes de los clubs de conquistadores.	Baja comunión [0-12] Comunión regular [13-25] Comunión aceptable [26-37] Buena comunión [38-50]	Se realiza la sumatoria las diez preguntas que corresponden a la dimensión de Comunión y luego se categoriza en 4 escalas.
	Relacionamiento	Nivel de relacionamiento personal entre cada uno de los miembros de los de la IASD, en este caso de los líderes de los clubs de conquistadores.	Bajo relacionamiento [0-11] Relacionamiento regular [12-22] Relacionamiento aceptable [23-33] Buen relacionamiento [34-45]	Se realiza la sumatoria de las nueve preguntas que corresponden a la dimensión de Relacionamiento y luego se categoriza en 4 escalas.
	Misión	Nivel participación de cada uno de los miembros de la IASD en este caso de los líderes de los clubs de conquistadores.	Cumplimiento bajo [0-8] Cumplimiento regular [9-17] Cumplimiento aceptable [18-26] Comprometido [27-35]	Se realiza la sumatoria de las siete preguntas que corresponden a la dimensión de Misión y luego se categoriza en 4 escalas

Validez

Aragón¹ señala que la validez está referida al “...grado de adecuación, significación y utilidad de las inferencias específicas que pueden derivarse a partir de las puntuaciones de los test...” en este mismo sentido Elosua² sostiene que la validez provee “...una base científica a la interpretación de las puntuaciones en un uso concreto del instrumento...” y que dicha validez se determina a través de fuentes internas como externas. Para determinar la validez del instrumento aplicado se utilizó la técnica de “juicio de expertos”, la cual ha permitido realizar las modificaciones, revisiones y recomendaciones del instrumento; de igual modo para medir la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a un conjunto de 30 de miembros de Grupos Pequeños de características similares a la población de estudio.

Coherencia Interna

De modo que, para asegurar la confiabilidad del instrumento se ha trabajado con una muestra de 30 miembros a quienes se les aplicó el instrumento, luego los datos

¹Laura Edna Aragón Borga, “Fundamentos psicométricos en la evaluación psicológica”, *Revista Electrónica de Psicología Iztacala* 7, no. 4 (2004): 23-43, <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol7num4/Art3-2005-1.pdf> (Consultado: 10 de octubre, 2019)

²Paula Elosua Oliden, “Sobre la validez de los test”, *Psicothema* 15, no. 2 (2013): 315-321, <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=1063> (Consultado: 10 de octubre, 2019)

fueron procesados estadísticamente y se obtuvo un índice de alfa de Cronbach de 0.86, lo cual refleja una alta confiabilidad.

Proceso de Recolección de Datos

Para la recolección de datos se aplicó el instrumento, “Encuesta sobre el Compromiso Misionero”, que fue aplicado a los jóvenes líderes de los Clubes de Conquistadores de la Ciudad de Juliaca. Los datos fueron recogidos con previa autorización del Presidente de Misión del Lago Titicaca y el Departamental de Conquistadores de la Misión del Lago Titicaca de la IASD.

De modo que, antes del recojo de la información se brindó las instrucciones pertinentes con respecto a la forma del llenado de la encuesta. El recojo de las informaciones mediante dicha encuesta se realizó entregando previamente una invitación y un cronograma señalando el día, la hora y la fecha a todos los líderes de los respectivos Clubes de Conquistadores de Juliaca.

Análisis de Datos

Para el análisis se empleó la estadística descriptiva, utilizando el paquete estadístico SPSS versión 22.0, cuyas cifras son expresados en la tabla de análisis de los resultados del estudio, que a continuación se va a presentar.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se presentará los resultados del análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta para determinar el Compromiso Misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad de Juliaca, 2019. Los puntajes fueron analizados a través del paquete estadístico SPSS V.22.0, a las cuales se utiliza la estadística descriptiva, tablas y frecuencia.

Análisis descriptivo

En tal sentido, mediante la estadística descriptiva se presentan los resultados de los datos analizados mediante las tablas de frecuencia, de la dimensión compromiso misionero mediante sus variables comunión, relación y misión en la población de líderes de conquistadores de la ciudad de Juliaca, mediante una muestra de estudio conformada por 139 líderes.

Tabla 2. Resultados de la variable: Comunión

COMUNIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aceptable	64	46.00%	46.00%	46.00%
	Buena	75	54.00%	54.00%	100.00%
	Total	139	100.00%	100.00%	

Fuente: Aplicación del instrumento de recolección de datos

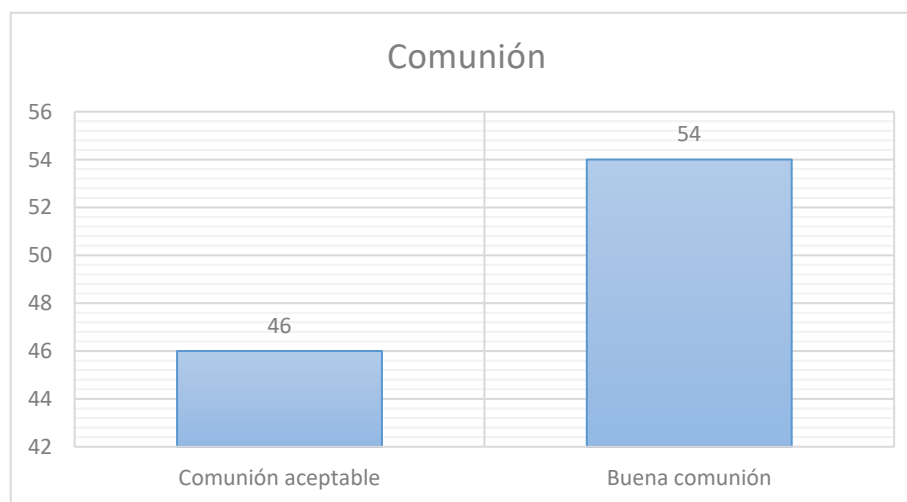


Figura 1. Gráfico de la variable comunión

Interpretación: En la tabla 2 y gráfico 1, se observa que 64 líderes presentan una aceptable comunión, que representa un 46.00%, y 75 líderes presentan una buena comunión, que representa el 54.00 %. Esto significa que casi todos los líderes de los clubes de conquistadores el 100% tienen una comunión personal con Dios entre aceptable y buena, lo que se puede calificar como de un óptimo nivel de comunión con Dios. Lo que precisamente influye en su compromiso misionero de hasta un 96% de la muestra de estudio.

Tabla 3. Resultados de la variable: Relacionamiento

		RELACIONAMIENTO			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Regular	2	1.4%	1.4%	1.4%
	Aceptable	66	47.5%	47.5%	48.9%
	Bueno	71	51.1%	51.1%	100.00%
	Total	139	100.00%	100.00%	

Fuente: Aplicación del instrumento de recolección de datos.

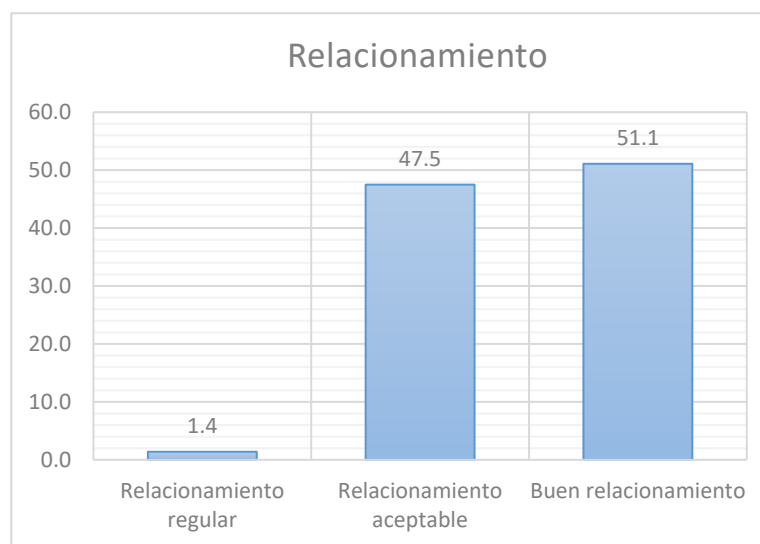


Figura 2. Gráfico de la variable relacionamiento

Interpretación: se observa que 2 líderes presentan un regular relacionamiento, representado por el 1.4%, 66 líderes presentan un aceptable relacionamiento, representado por el 47.5 % y 71 líderes presentan un buen relacionamiento representado por un 51.1%. En la tabla 4 y gráfico 3 que presenta un 51.1%. Esto significa que casi todos los líderes de los clubs de conquistadores 98.6% tienen un relacionamiento personal con otros miembros entre aceptable y buena, lo que se puede calificar como de un excelente nivel de relación entre dichos líderes de conquistadores. Lo que precisamente influye en su compromiso misionero de hasta un 96% según la muestra de estudio.

Tabla 4. Resultados de la variable: Misión

MISIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	8	5.8	5.8	5.8
	Aceptable	88	63.3	63.3	69.1
	Comprometido	43	30.9	30.9	100%
	Total	139	100%	100%	

Fuente: Aplicación del instrumento de recolección de datos.



Figura 3. Gráfico de la variable misión

Interpretación: En la tabla 4 y gráfico 3, se observa que 8 líderes presentan una regular participación en la misión, que representa el 5.8%, sin embargo 88 líderes presentan una aceptable participación en la misión, lo que representa el 63.3 % y a su vez, 43 líderes presentan una buena participación en el cumplimiento de la misión lo cual representa un 30.9%. Esto significa que casi todos los líderes de los clubs de conquistadores 94.2% tienen una participación activa en los planes y programas misioneros de la IASD para el cumplimiento de la misión de predicar el evangelio de

Jesús en un nivel de aceptable y buena, lo que se puede calificar como de un buen nivel de participación en la misión. Dichos resultados expresan que la participación activa de los líderes de conquistadores en los planes misioneros de la IASD especialmente de atención a los menores y adolescentes de la iglesia, influye significativamente en el compromiso misionero de cada uno de dichos líderes de la muestra de estudio en hasta un 94.2%

Tabla 5. Resultados de la variable general: Compromiso misionero

COMPROMISO MISIONERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aceptable	75	54.00%	54.00%	54.00%
	Bueno	64	46.00%	46.00%	100.00%
	Total	139	100.00%	100.00%	

Fuente: Aplicación del instrumento de recolección de datos

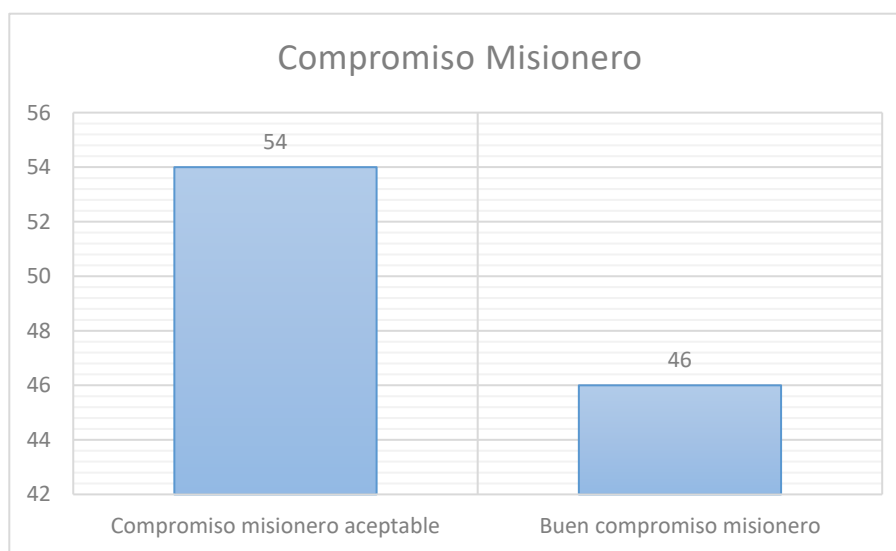


Figura 4. Gráfico de la variable compromiso misionero

Interpretación: En la tabla 5 y gráfico 4, se observa que 75 líderes presentan un aceptable compromiso misionero, representado por el 54.00%, y 64 líderes presentan un buen compromiso misionero, representado por el 46.00 %.

En seguida se hacen otros análisis estadísticos con datos sociodemográficos de la muestra, la edad y años de bautizado de cada los líderes de los clubs de Conquistadores, con cada una de las dimensiones que conforman la variable de este estudio.

Tabla 1. Cruces de datos de edad y compromiso misionero

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad* Compromiso Misionero	139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%

Edad*Compromiso Misionero tabulación cruzada					
			Compromiso Misionero		Total
			Compromiso misionero aceptable	Buen compromiso misionero	
Edad	16 – 25	Recuento	56	33	89
		% dentro de Edad	62,9%	37,1%	100,0%
		% dentro de Compromiso Misionero	74,7%	51,6%	64,0%
		% del total	40,3%	23,7%	64,0%
	26 – 35	Recuento	18	18	36
		% dentro de Edad	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de Compromiso Misionero	24,0%	28,1%	25,9%
		% del total	12,9%	12,9%	25,9%
	36 a más	Recuento	1	13	14
		% dentro de Edad	7,1%	92,9%	100,0%
		% dentro de Compromiso Misionero	1,3%	20,3%	10,1%
		% del total	0,7%	9,4%	10,1%
Total		Recuento	75	64	139
		% dentro de Edad	54,0%	46,0%	100,0%
		% dentro de Compromiso Misionero	100,0 %	100,0 %	100,0%
		% del total	54,0%	46,0%	100,0%

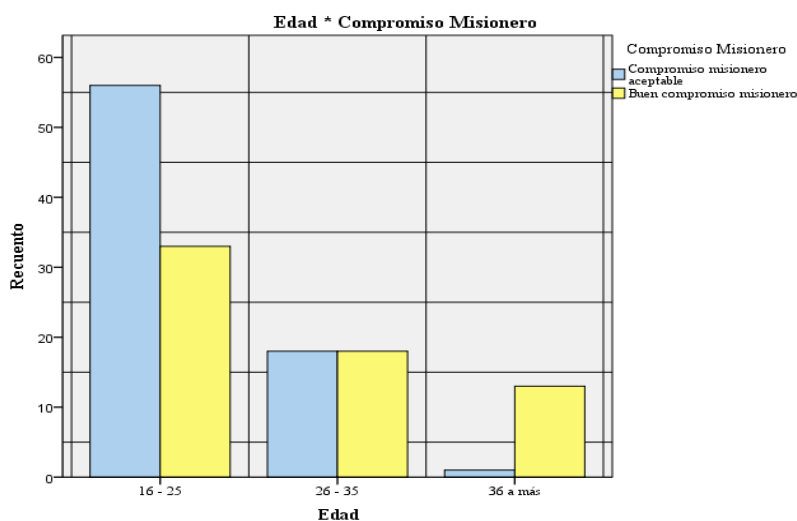


Figura 1. Gráfico de edad y compromiso misionero

Interpretación: En la tabla 6 y gráfico 5, El 64% de los líderes encuestados en el rango de edades de 16 a 25 años el 74.7% refleja un compromiso misionero aceptable, frente al 51.6% que manifiesta un buen compromiso misionero.

El 25.9% de los líderes de 26 a 35 años presenta un 24% de compromiso aceptable frente al 28.1% que manifiesta un buen compromiso misionero; finalmente el 10.1% de los líderes encuestados en el rango de edad de 36 años a más, el 1.3% presenta un compromiso aceptable, frente al 20.3% que manifiestan tener un buen compromiso misionero. Por lo tanto, podemos aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 36 años a más presentan un mayor compromiso misionero, por otro lado, los líderes que manifiestan un compromiso misionero aceptable son aquellos que tienen edades entre 16 a 25 años. Estos datos nos permiten focalizar actividades relacionadas al compromiso misionero en personas entre 16 a 25 años por no tener muy afianzada esta variable.

Tabla 2. Cruce de datos de edad y comunión

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad* Comunión	139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%

Edad*Comunión tabulación cruzada					
			Comunión		Total
			Comunión aceptable	Buena comunión	
Edad	16 - 25	Recuento	48	41	89
		% dentro de Edad	53,9%	46,1%	100,0%
		% dentro de Comunión	75,0%	54,7%	64,0%
		% del total	34,5%	29,5%	64,0%
	26 - 35	Recuento	16	20	36
		% dentro de Edad	44,4%	55,6%	100,0%
		% dentro de Comunión	25,0%	26,7%	25,9%
		% del total	11,5%	14,4%	25,9%
	36 a más	Recuento	0	14	14
		% dentro de Edad	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Comunión	0,0%	18,7%	10,1%
		% del total	0,0%	10,1%	10,1%
Total		Recuento	64	75	139
		% dentro de Edad	46,0%	54,0%	100,0%
		% dentro de Comunión	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	46,0%	54,0%	100,0%

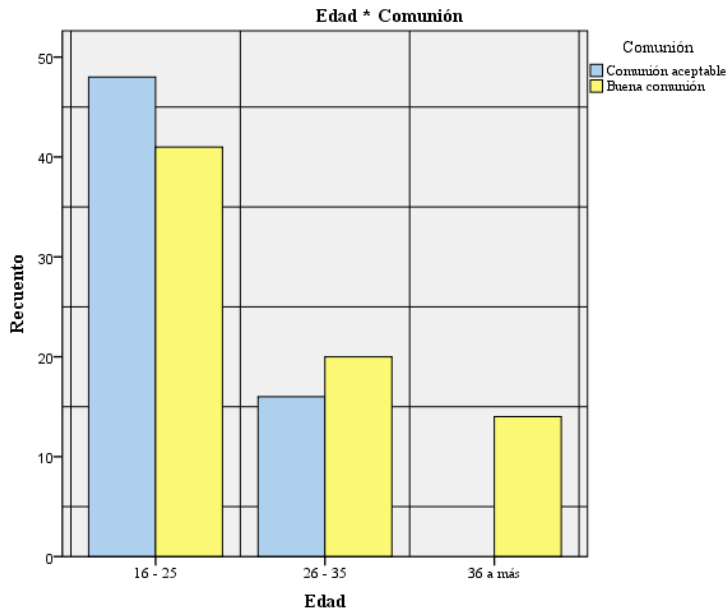


Figura 2. Gráfico de edad y comunión

Interpretación: En la tabla 7 y gráfico 6, El 64% de los líderes encuestados en el rango de edades de 16 a 25 años el 75.00% refleja una comunión aceptable, frente al 54.7% que manifiesta una buena comunión.

El 25.9% de los líderes de 26 a 35 años presenta un 25.00% de comunión aceptable frente al 26.7% que manifiesta una buena comunión; finalmente el 10.1% de los líderes encuestados en el rango de edad de 36 años a más, el 18.7% manifiestan tener una buena comunión. Por lo tanto, podemos aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 36 años a más presentan una mayor comunión, por otro lado, los líderes que manifiestan una comunión aceptable son aquellos que tienen edades entre 16 a 25 años. Estos datos nos permiten focalizar actividades relacionadas a la comunión en personas entre 16 a 25 años por no tener muy afianzada esta variable.

Tabla 3. Cruce de datos de edad y relacionamiento

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad* Relacionamiento	139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%

Edad*Relacionamiento tabulación cruzada						
		Relacionamiento			Total	
		Relacionamiento regular	Relacionamiento aceptable	Buen relacionamiento		
16 - 25	Recuento	2	44	43	89	
	% dentro de Edad	2,2%	49,4%	48,3%	100,0%	
	% dentro de Relacionamiento	100,0%	66,7%	60,6%	64,0%	
	% del total	1,4%	31,7%	30,9%	64,0%	
26 - 35	Recuento	0	17	19	36	
	% dentro de Edad	0,0%	47,2%	52,8%	100,0%	
	% dentro de Relacionamiento	0,0%	25,8%	26,8%	25,9%	
	% del total	0,0%	12,2%	13,7%	25,9%	
36 a más	Recuento	0	5	9	14	
	% dentro de Edad	0,0%	35,7%	64,3%	100,0%	
	% dentro de Relacionamiento	0,0%	7,6%	12,7%	10,1%	
	% del total	0,0%	3,6%	6,5%	10,1%	
Total	Recuento	2	66	71	139	
	% dentro de Edad	1,4%	47,5%	51,1%	100,0%	
	% dentro de Relacionamiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	1,4%	47,5%	51,1%	100,0%	

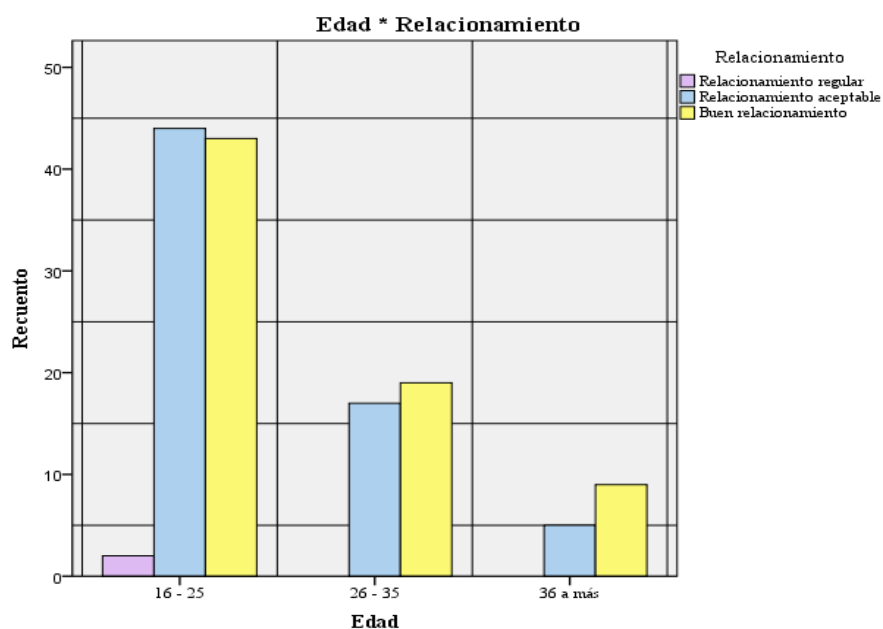


Figura 3. Gráfico de edad y relacionamiento

Interpretación: En la tabla 8 y gráfico 7, El 64% de los líderes encuestados en el rango de edades de 16 a 25 años el 100.00% refleja un relacionamiento regular, frente al 66.7% que manifiesta un relacionamiento aceptable, frente al 60.6% que manifiesta un buen relacionamiento.

El 25.9% de los líderes de 26 a 35 años presenta un 25.8% de relacionamiento aceptable frente al 26.8% que manifiesta un buen relacionamiento; finalmente el 10.1% de los líderes encuestados en el rango de edad de 36 años a más presentan un 7.6% de relacionamiento aceptable frente al 12.7% que manifiestan tener un buen relacionamiento. Por lo tanto, podemos aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 36 años a más presentan un mayor relacionamiento, por otro lado, los líderes que manifiestan un relacionamiento aceptable son aquellos que tienen edades entre 16 a 25 años. Estos datos nos permiten focalizar actividades relacionadas al relacionamiento en personas entre 16 a 25 años por no tener muy afianzada esta variable.

Tabla 4. Cruce de datos de edad y misión

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad* Misión	139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%

Edad*Misión tabulación cruzada						
			Misión			Total
			Cumplimiento regular	Cumplimiento aceptable	Comprometido	
E d a d	16 - 25	Recuento	7	63	19	89
		% dentro de Edad	7,9%	70,8%	21,3%	100,0%
		% dentro de Misión	87,5%	71,6%	44,2%	64,0%
		% del total	5,0%	45,3%	13,7%	64,0%
	26 - 35	Recuento	1	22	13	36
		% dentro de Edad	2,8%	61,1%	36,1%	100,0%
		% dentro de Misión	12,5%	25,0%	30,2%	25,9%
		% del total	0,7%	15,8%	9,4%	25,9%
	36 a más	Recuento	0	3	11	14
		% dentro de Edad	0,0%	21,4%	78,6%	100,0%
		% dentro de Misión	0,0%	3,4%	25,6%	10,1%
		% del total	0,0%	2,2%	7,9%	10,1%
Total		Recuento	8	88	43	139
		% dentro de Edad	5,8%	63,3%	30,9%	100,0%
		% dentro de Misión	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	5,8%	63,3%	30,9%	100,0%

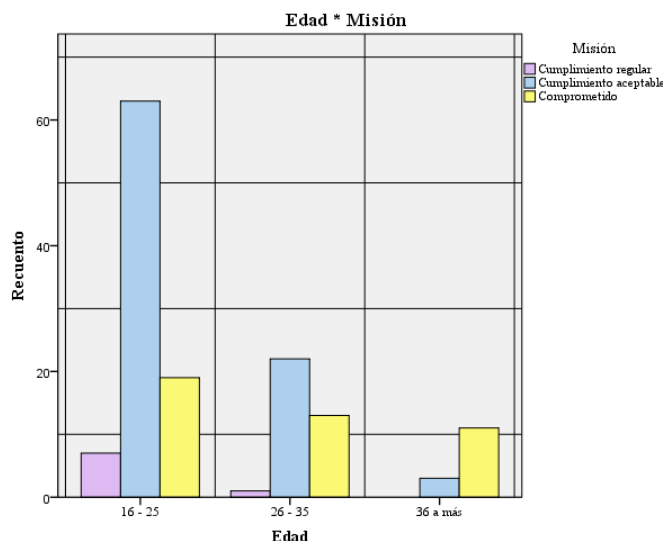


Figura 4. Gráfico de edad y misión

Interpretación: En la tabla 9 y gráfico 8, El 64% de los líderes encuestados en el rango de edades de 16 a 25 años el 87.5% refleja el cumplimiento de la misión de forma regular, frente al 71.6% que manifiesta el cumplimiento de la misión de aceptable, frente al 44.2% que manifiesta estar comprometidos con la misión.

El 25.9% de los líderes de 26 a 35 años presenta un 12.5% el cumplimiento de la misión de forma regular, frente al 25.00 % que manifiesta el cumplimiento de la misión de forma aceptable frente al 30.2% que manifiesta estar comprometidos con la misión; finalmente el 10.1% de los líderes encuestados en el rango de edad de 36 años a más presentan un 3.4% de cumplimiento de la misión de forma aceptable frente al 25.6% que manifiestan estar comprometidos con la misión. Por lo tanto, podemos aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 36 años a más presentan una mayor misión, por otro lado, los líderes que manifiestan el cumplimiento de la misión de forma aceptable son aquellos que tienen edades entre 16 a

25 años. Estos datos nos permiten focalizar actividades relacionadas a la misión en personas entre 16 a 25 años por no tener muy afianzada esta variable.

Tabla 5. Cruce de datos de bautismo y compromiso misionero

Resumen de procesamiento de casos							
		Casos					
		Válido		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Años de bautismo* Compromiso Misionero		139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%
Años de Bautismo*Compromiso Misionero tabulación cruzada							
			Compromiso Misionero		Total		
			Compromiso misionero aceptable	Buen compromiso misionero			
Años de Bautismo	1 - 10	Recuento	53	30	83		
		% dentro de Bautismo	63,9%	36,1%	100,0%		
		% dentro de Compromiso Misionero	70,7%	46,9%	59,7%		
		% del total	38,1%	21,6%	59,7%		
	11 - 20	Recuento	20	25	45		
		% dentro de Bautismo	44,4%	55,6%	100,0%		
		% dentro de Compromiso Misionero	26,7%	39,1%	32,4%		
		% del total	14,4%	18,0%	32,4%		
	21 a más	Recuento	2	9	11		
		% dentro de Bautismo	18,2%	81,8%	100,0%		
		% dentro de Compromiso Misionero	2,7%	14,1%	7,9%		
		% del total	1,4%	6,5%	7,9%		
Total		Recuento	75	64	139		
		% dentro de Bautismo	54,0%	46,0%	100,0%		
		% dentro de Compromiso Misionero	100,0%	100,0%	100,0%		
		% del total	54,0%	46,0%	100,0%		

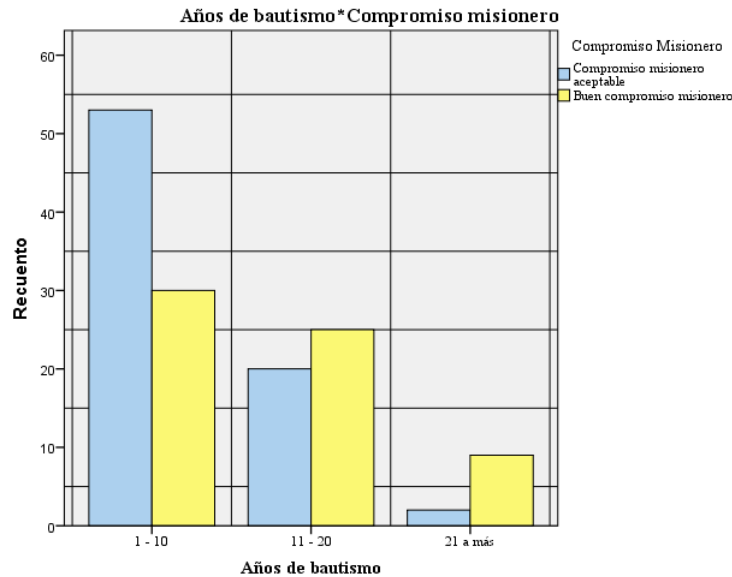


Figura 5. Gráfico de bautismo y compromiso misionero

Interpretación: En la tabla 10 y gráfico 9, El 59.7% de los líderes encuestados en el rango de 1 a 10 años de bautismo el 70.7% manifiesta un compromiso misionero aceptable, frente al 46.9% que manifiesta un buen compromiso misionero. El 32.4% de los líderes encuestados en el rango de 11 a 20 años de bautismo presenta un 26.7% manifiestan un compromiso misionero aceptable, frente al 39.1% que manifiesta un buen compromiso misionero; finalmente el 7.9% de los líderes encuestados en el rango de edad de 21 años bautismo a más presentan un 2.7% que manifiesta un compromiso misionero aceptable frente al 14.1% que manifiestan tener un buen compromiso misionero. Por lo tanto, podemos aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 21 años de bautismo a más presentan un mayor compromiso misionero, por otro lado, los líderes que manifiestan el cumplimiento del compromiso misionero de forma aceptable son aquellos que tienen edades entre 11 a 20 años. Estos datos nos permiten focalizar

actividades relacionadas a la misión en personas entre 1 a 10 años por no tener muy afianzada esta variable.

Tabla 6. Cruce de datos de años de bautismo y comunión

Resumen de procesamiento de casos							
		Casos					
		Válido		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Años de bautismo* Comunión		139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%
Años de bautismo*Comunión tabulación cruzada							
			Comunión		Total		
			Comunión aceptable	Buena comunión			
Años de Bautismo	1 - 10	Recuento	48	35	83		
		% dentro de Bautismo	57,8%	42,2%	100,0%		
		% dentro de Comunión	75,0%	46,7%	59,7%		
		% del total	34,5%	25,2%	59,7%		
	11 - 20	Recuento	15	30	45		
		% dentro de Bautismo	33,3%	66,7%	100,0%		
		% dentro de Comunión	23,4%	40,0%	32,4%		
		% del total	10,8%	21,6%	32,4%		
	21 a más	Recuento	1	10	11		
		% dentro de Bautismo	9,1%	90,9%	100,0%		
		% dentro de Comunión	1,6%	13,3%	7,9%		
		% del total	0,7%	7,2%	7,9%		
Total		Recuento	64	75	139		
		% dentro de Bautismo	46,0%	54,0%	100,0%		
		% dentro de Comunión	100,0%	100,0%	100,0%		
		% del total	46,0%	54,0%	100,0%		

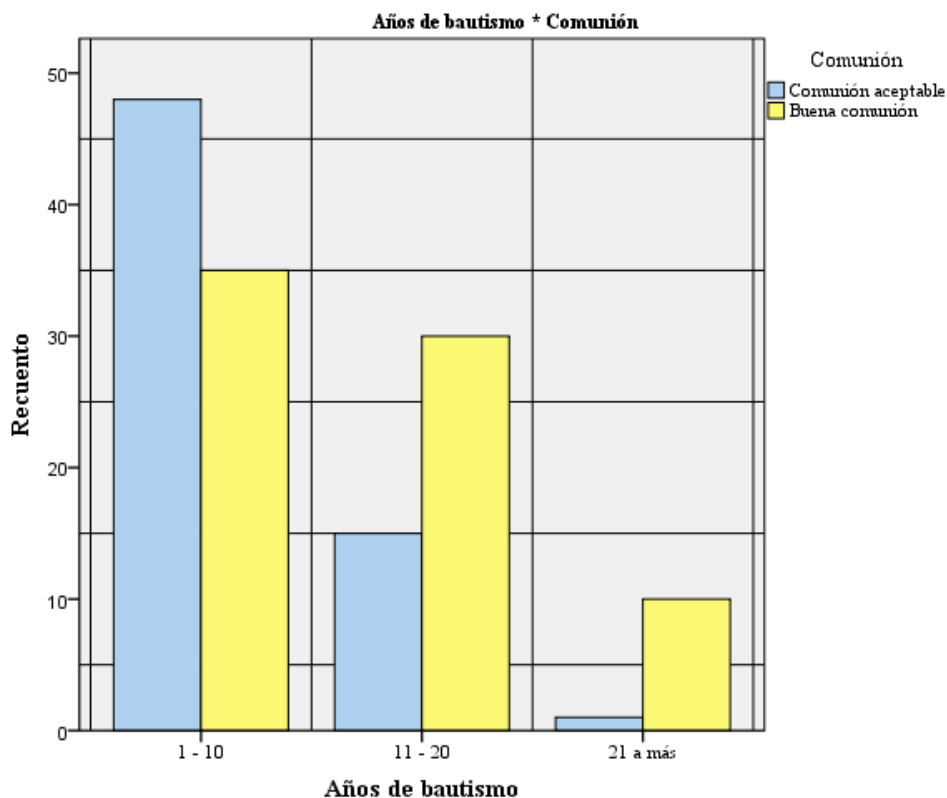


Figura 6. Gráfico de bautismo y comunión

Interpretación: En la tabla 11 y gráfico 10, El 59.7% de los líderes encuestados en el rango de 1 a 10 años de bautismo el 75.00% manifiesta una comunión aceptable, frente al 46.7% que manifiesta una buena comunión.

El 32.4% de los líderes encuestados en el rango de 11 a 20 años de bautismo presenta un 23.4% manifiestan una comunión aceptable, frente al 40.00% que manifiesta una buena comunión; finalmente el 7.9% de los líderes encuestados en el rango de edad de 21 años bautismo a más presentan un 1.6% que manifiesta una comunión aceptable frente al 13.3% que manifiestan tener una buena comunión. Por lo tanto, podemos aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 21 años de bautismo a más presentan una mayor comunión, por otro lado, los líderes que manifiestan la comunión de forma aceptable son aquellos

que tienen edades entre 11 a 20 años. Estos datos nos permiten focalizar actividades relacionadas a la comunión en personas entre 1 a 10 años por no tener muy afianzada esta variable.

Tabla 7. Cruce de datos de años de bautismo y relacionamiento

Resumen de procesamiento de casos								
			Casos					
			Válido		Perdidos		Total	
			N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Años de bautismo* Relacionamiento			139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%
Bautismo*Relacionamiento tabulación cruzada								
			Relacionamiento			Total		
			Relacionamie nto regular	Relacionamie nto aceptable	Buen relacionamien to			
A ñ o s d e B a u t i s m o	1 - 10	Recuento	2	44	37	83		
		% dentro de Bautismo	2,4%	53,0%	44,6%	100,0 %		
		% dentro de Relacionamiento	100,0%	66,7%	52,1%	59,7 %		
		% del total	1,4%	31,7%	26,6%	59,7 %		
	11 - 20	Recuento	0	18	27	45		
		% dentro de Bautismo	0,0%	40,0%	60,0%	100,0 %		
		% dentro de Relacionamiento	0,0%	27,3%	38,0%	32,4 %		
		% del total	0,0%	12,9%	19,4%	32,4 %		
	21 a más	Recuento	0	4	7	11		
		% dentro de Bautismo	0,0%	36,4%	63,6%	100,0 %		
		% dentro de Relacionamiento	0,0%	6,1%	9,9%	7,9%		
		% del total	0,0%	2,9%	5,0%	7,9%		
Total		Recuento	2	66	71	139		
		% dentro de Bautismo	1,4%	47,5%	51,1%	100,0 %		

	% dentro de Relacionamiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0 %
	% del total	1,4%	47,5%	51,1%	100,0 %

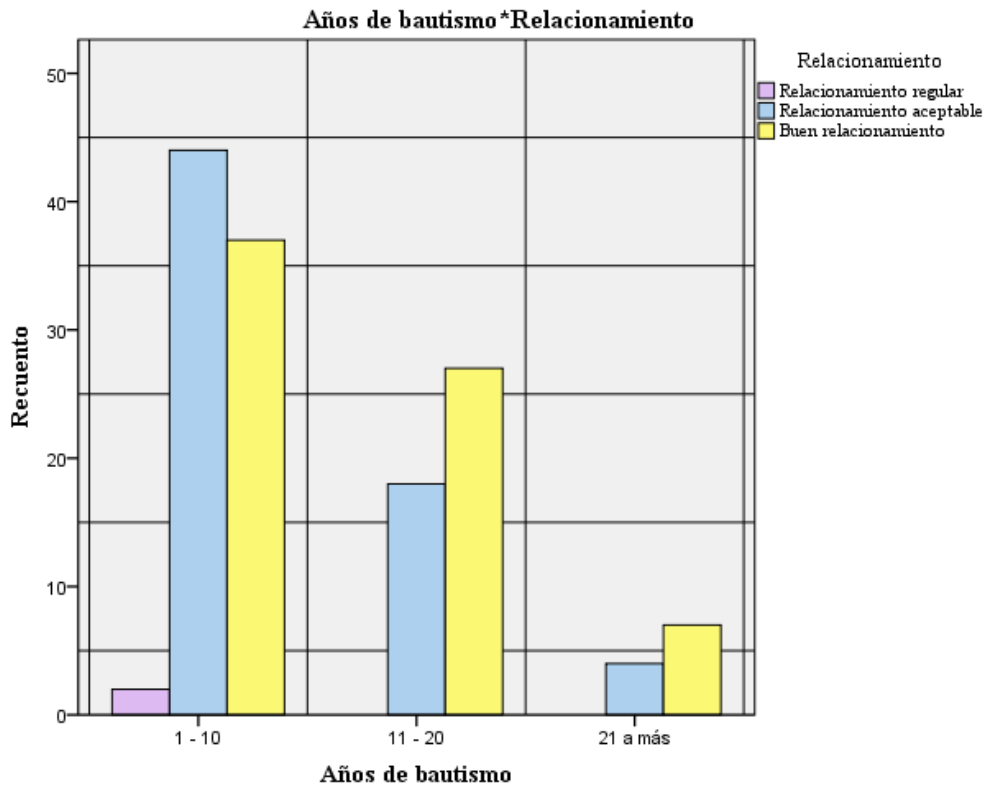


Figura 7. Gráfico de bautismo y relacionamiento

Interpretación: En la tabla 12 y gráfico 11, el 59.7% de los líderes encuestados en el rango de 1 a 10 años de bautismo el 100.00% manifiesta un relacionamiento regular, frente al 66.7% que manifiesta un relacionamiento aceptable, frente al 52.1% que manifiesta un buen relacionamiento.

El 32.4% de los líderes encuestados en el rango de 11 a 20 años de bautismo presenta un 27.3% manifiestan un relacionamiento aceptable, frente al 38.00% que manifiesta un buen relacionamiento; finalmente el 7.9% de los líderes encuestados en el rango de edad de 21 años bautismo a más presentan un 6.1% que manifiesta un relacionamiento aceptable frente al 9.9% que manifiestan tener un buen relacionamiento.

Por lo tanto, podemos aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 21 años de bautismo a más presentan un mayor relacionamiento, por otro lado, los líderes que manifiestan un relacionamiento aceptable son aquellos que tienen edades entre 11 a 20 años. Estos datos nos permiten focalizar actividades relacionadas al relacionamiento en personas entre 1 a 10 años por no tener muy afianzada esta variable.

Tabla 8. Cruce de datos de bautismo y misión

Resumen de procesamiento de casos							
		Casos					
		Válido		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Años de bautismo* Misión		139	100,0%	0	0,0%	139	100,0%
Bautismo*Misión tabulación cruzada							
			Misión			Total	
			Cumplimiento regular	Cumplimiento aceptable	Comprometido		
Años de Bautismo	1 - 10	Recuento	6	59	18	83	
		% dentro de Bautismo	7,2%	71,1%	21,7%	100,0%	
		% dentro de Misión	75,0%	67,0%	41,9%	59,7%	
		% del total	4,3%	42,4%	12,9%	59,7%	
	11 - 20	Recuento	1	26	18	45	
		% dentro de Bautismo	2,2%	57,8%	40,0%	100,0%	
		% dentro de Misión	12,5%	29,5%	41,9%	32,4%	
		% del total	0,7%	18,7%	12,9%	32,4%	
	21 a más	Recuento	1	3	7	11	
		% dentro de Bautismo	9,1%	27,3%	63,6%	100,0%	
		% dentro de Misión	12,5%	3,4%	16,3%	7,9%	
		% del total	0,7%	2,2%	5,0%	7,9%	
Total		Recuento	8	88	43	139	
		% dentro de Bautismo	5,8%	63,3%	30,9%	100,0%	
		% dentro de Misión	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	5,8%	63,3%	30,9%	100,0%	

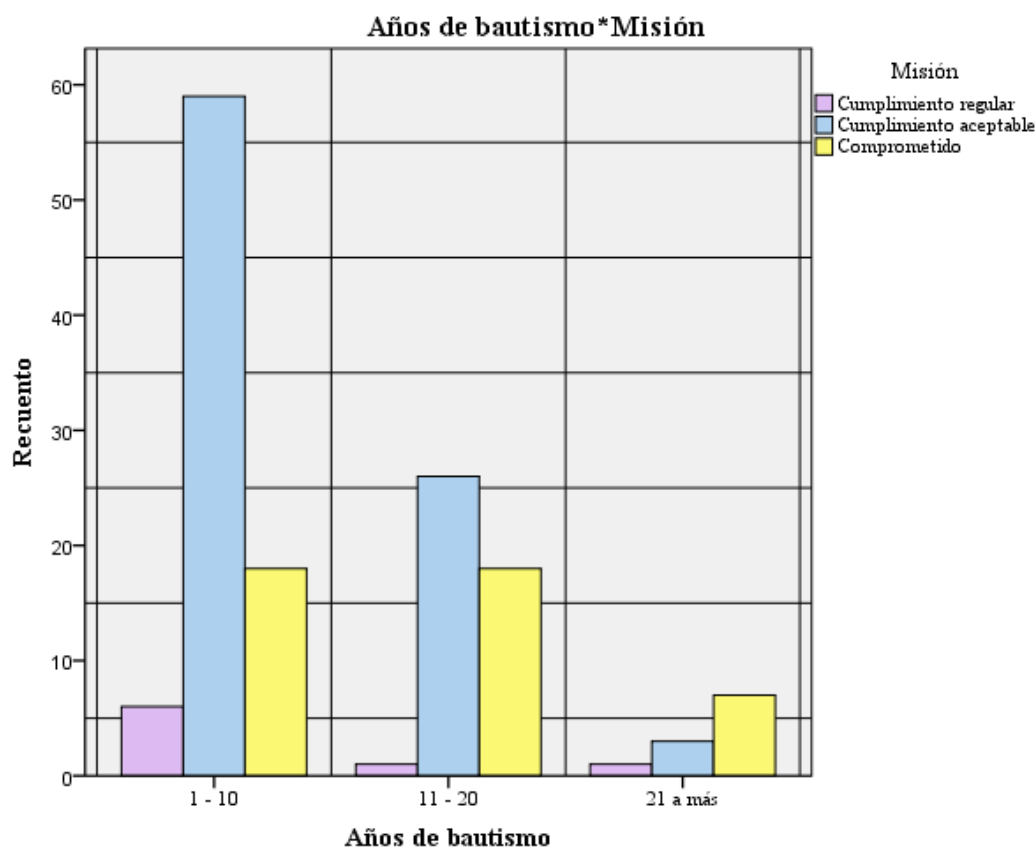


Figura 8. Gráfico de bautismo y misión

Interpretación: En la tabla 13 y gráfico 12, El 59.7% de los líderes encuestados en el rango de 1 a 10 años de bautismo el 75.00% manifiesta un cumplimiento regular de la misión, frente al 67.00% que manifiesta cumplimiento aceptable de la misión, frente al 41.9% que manifiesta estar comprometido con la misión.

El 32.4% de los líderes encuestados en el rango de 11 a 20 años de bautismo presenta un 12.5% manifiestan un cumplimiento regular de la misión, frente al 29.5% que manifiesta un cumplimiento aceptable de la misión y frente el 41.9% que manifiesta estar comprometido con la misión; finalmente el 7.9% de los líderes encuestados en el rango de edad de 21 años bautismo a más presentan un 12.5% que manifiesta el cumplimiento

regular de la misión frente al 3.4% que manifiestan el cumplimiento aceptable en la misión, frente al 16.3% que manifiestan estar comprometidos con la misión.

Por lo tanto, se puede aseverar que tomando en cuenta el porcentaje general y la cantidad de líderes en cada rango de edad, los líderes de 21 años de bautizado a más presentan un mayor compromiso con la misión, por otro lado, los líderes que manifiestan un cumplimiento aceptable de la misión son aquellos que tienen edades entre 11 a 20 años. Estos datos nos permiten focalizar actividades relacionadas a la misión en personas entre 1 a 10 años por no tener muy afianzada esta variable.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Discusión de resultados

El propósito de esta investigación fue determinar el nivel de compromiso misionero en los líderes de los clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad de Juliaca en el año 2019. Para el cumplimiento de este objetivo, se trabajó con la variable Compromiso Misionero, expresado en tres dimensiones: comunión, relacionamiento y misión.

Al finalizar este estudio, se pudo evidenciar que 75 líderes tienen un compromiso misionero aceptable representado con un 54%, y 64 líderes representan un 46% quienes manifiestan un buen compromiso misionero. (véase la tabla 4).

Según los rangos de edad tenemos que el 64% de los encuestados de líderes de 16 a 25 años tienen un 74.7% de compromiso misionero aceptable y frente al 51.6% que manifiestan un buen compromiso misionero. El 25.9% de los líderes de 26 a 35 años tienen un 24% de compromiso aceptable y frente al 28.1% que manifiesta un buen compromiso misionero, y finalmente el 10.1% de los encuestados de líderes de 36 a más tiene un 1.3% de compromiso aceptable y frente al 20.3% que manifiestan tener un buen compromiso misionero. Es decir, quienes tienen un mayor compromiso misionero son los líderes de 36 años más y los que manifiestan un compromiso misionero aceptable son los líderes de 16 a 25 años. (véase la tabla 6).

Así mismo, tomando en cuenta los años de bautismo resultó que el 59.7% de los encuestados de líderes con años de bautismo de 1 a 10 años tienen un 70.7% de Compromiso misionero aceptable, y frente a un 46.9% que manifiestan un buen compromiso misionero. El 32.4% de los encuestados son líderes que tienen de 11 a 20 años de bautismo que tienen un 26.7% de Compromiso misionero aceptable, frente al 39.1% que manifiestan un buen compromiso misionero. Y finalmente el 7.9% de los líderes con 21 a más años de bautismo tiene un 2.7% de un compromiso misionero aceptable, frente al 14.1% quienes manifiestan un buen compromiso misionero. Esto quiere decir, que los líderes que tienen de 1 a 10 años de bautismo manifiestan tener un compromiso misionero aceptable y los líderes de 21 a más años de bautismo son los que tienen un buen compromiso misionero. (véase la tabla 10).

Esto significa que a mayor sea la edad de los líderes de conquistadores mayor es el compromiso misionero; por otro lado, estos datos señalan que aquellos líderes que tienen, más años de bautismo son los que manifiestan un buen compromiso misionero.

Esta investigación es la primera en describir la variable en estudio “compromiso misionero” y sus dimensiones: comunión, relacionamiento y misión en el ámbito específico de Juliaca. No obstante, existen investigaciones que han estudiado la variable antes mencionada relacionada con otras variables, y que, además sus resultados coinciden con los de este estudio.

Sin embargo, existen estudios en relación a la variable compromiso misionero, como es la investigación que realizó Enzo Chávez, (2015), titulada: “Misión Caleb” y su efecto en el compromiso misionero, vida espiritual y liderazgo de los jóvenes de la iglesia adventista Del séptimo Día de la Unión Peruana del Norte, 2014. La cual afirma que la participación en el programa de la iglesia “Misión Caleb” afecta positiva y significativamente el desarrollo del nivel espiritual, compromiso misionero y liderazgo de los jóvenes del territorio eclesiástico de la Unión Peruana del Norte.

Así mismo, Héctor Roncal, (2019), en su informe de tesis titulado: “Relación de la práctica religiosa y el compromiso misionero en maestros de escuela sabática de la región uno de la Asociación Peruana Central Este, Lima, 2018”, estima que, si las Prácticas religiosas mejoran, también mejorará el compromiso misionero, por lo que recomienda seguir trabajando con los maestros de escuela sabática y mejorar su compromiso con la misión de la mano con las prácticas religiosas.

El aporte de este estudio es similar al llevado a cabo por César Palacios, (2017), en su estudio titulado: Estrategia “Comunión, Relacionamiento Y Misión–CRM” y su influencia en la fidelidad hacia la iglesia en los miembros de grupos pequeños en un distrito de la Misión Centro Oeste del Perú. Estudio que concluyó señalando que la

estrategia CRM demuestra mayor influencia en las dimensiones de fidelidad hacia la iglesia en el orden siguiente: Comunión, seguido de Relacionamiento y luego de Misión.

En ese sentido, en lo que respecta la dimensión comunión en relación al compromiso misionero se obtuvo que 75 líderes tienen una buena comunión y representan la mayor cantidad con un 54%, y 46 líderes manifiestan una comunión aceptable con un 46%. (véase la tabla 3).

Al describir la comunión de acuerdo a la edad se encontró que los líderes que tiene 35 años a más tienen una buena comunión, colocando en primer lugar a Dios en sus vidas y lo manifiestan en su liderazgo en el club de conquistadores (véase la tabla 7) y los líderes que tienen de 21 años a más de bautismo manifiestan una buena comunión. (véase la tabla 11).

Al respecto se ha encontrado un estudio que corrobora nuestros resultados, Jonathan Pacheco, (2018), en su investigación la mayoría de los participantes se encuentran entre los 14 a 60 años y más de la mitad de la feligresía encuestada tiene más de 10 años de bautizado, esto quiere decir que la población del distrito misionero de Huaral está conformado en su mayoría por miembros de muchos años de bautizados. Por lo cual concluye que existe una relación positiva y significativa entre comunión personal y compromiso misionero entre los miembros del distrito misionero de Huaral; ya que el coeficiente de correlación de Spearman es 0.706 y, además el nivel de significancia es menor a 0.05 lo que significa que, a mayor comunión personal existe mayor compromiso misionero.

De igual modo, en cuanto a la dimensión de relacionamiento se observa que 71 líderes tienen un Buen relacionamiento representado con un 51.1%, 66 líderes

representan el 47.5% quienes manifiestan un relacionamiento aceptable, y 2 líderes representa el 1.4% representan un relacionamiento regular. (véase la tabla 4).

Según la edad y los años de bautismo de los líderes de los clubes de conquistadores manifiestan un buen relacionamiento en la iglesia son los líderes de 30 años a más (véase la tabla 8) y los líderes que tienen de 11 a 20 años de bautismo manifiestan un buen relacionamiento. (véase la tabla 12).

En consecuencia, respecto de la dimensión misión, se observa que 88 líderes tienen un cumplimiento aceptable representado con un 63.3%, 43 líderes representan el 30.9% quienes manifiestan que están comprometidos, y una mínima de 8 líderes representa el 5.8% quienes manifiestan que están cumplimiento regular. (véase la tabla 5). En relación a la edad y años de bautismo de los líderes de los clubes de conquistadores tenemos quienes manifiestan estar comprometidos con la misión los líderes de 30 años a más (véase la tabla 9) y los líderes que tienen de 21 años a más de bautismo manifiestan tener un mayor compromiso con la misión (véase la tabla 13).

Finalmente cabe aclarar que este estudio de investigación no presenta coincidencias con estudios realizados en la región de Puno por ser un trabajo de investigación novedoso, lo cual brinda un valor agregado a este proceso investigativo en el aporte eclesialístico y en el nivel de liderazgo de nuestros jóvenes pertenecientes a los clubes de conquistadores.

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego del análisis descriptivo sobre el Compromiso Misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad de Juliaca, durante el año 2019, se concluye:

1. En relación a la variable comunión el 46.00% presenta el nivel aceptable, y el 54.00% presenta un nivel bueno, concluyendo que existe un compromiso en el liderazgo espiritual en la participación de actividades en las tareas misioneras de la IASD de la ciudad de Juliaca.

2. En relación con la variable relacionamiento el 47.5% se ubica en el nivel aceptable y el 51.1% pretenden un nivel bueno, estos resultados nos permiten afirmar que el nivel espiritual influye significativamente en su relacionamiento mutuo y por consiguiente en su participación misionera.

3. Asimismo, en la variable misión el 63.3% presenta un nivel aceptable, y el 30.9% se ubica en el nivel comprometido, concluyendo que, tanto su nivel de comunión como su nivel de relacionamiento mutuo influyen en la activa participación para el adecuado cumplimiento del compromiso misionero.

4. También arrojo resultados de que los líderes de 16 a 25 años o sea el 74.7% refleja un compromiso misionero aceptable, frente al 51.6% que manifiesta un buen compromiso misionero.

5. Al analizar la variable edad, se concluye que los líderes mayores de 36 años presentan una mayor comunión, esto nos permite afirmar que, a más edad, mayor nivel de comunión.

6. Al analizar la variable edad, se concluye que los líderes mayores de 36 años presentan un mayor relacionamiento, esto nos permite afirmar que, a más edad, mayor nivel de relacionamiento.

7. Al analizar la variable edad, se concluye que los líderes mayores de 36 años presentan un mayor nivel de compromiso en el cumplimiento de la misión, esto nos permite afirmar que, a más edad, mayor nivel de compromiso en el cumplimiento de la misión.

8. Así mismo los líderes que tienen un tiempo de bautismo de 21 años a más, son los que alcanzan un mayor porcentaje de participación en todas las dimensiones, lo que nos permite aseverar que, a más años de bautismo, tienen más afianzado el compromiso misionero.

9. Finalmente, concluimos que los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad de Juliaca, presentan buen nivel de compromiso misionero.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el desarrollo de esta investigación se recomienda:

1. Afianzar en los líderes de los Clubes de Conquistadores su compromiso misionero, en las dimensiones de comunión, relacionamiento y misión, elementos que no siempre son asumidos a cabalidad.

2. Prestar mayor atención en el desarrollo de la comunión, relacionamiento y misión de los líderes menores de 36 años de edad, así como de aquellos que presentan menos de 21 años de bautismo, haciéndolos partícipes de actividades espirituales promovidas por la IASD.

3. Equilibrar el liderazgo de los Clubes de Conquistadores, incorporando algunos líderes que presenten edades de 36 años a más, por ser quienes tienen más afianzado su compromiso misionero en todas las dimensiones.
4. Equiparar la dirección de los Clubes de Conquistadores, adjuntando líderes que presenten más de 21 años de bautismo, porque presentan mayor nivel de afianzamiento en el compromiso misionero.
5. Se recomienda, consolidar la vida espiritual de quienes asumen el liderazgo de los Clubes de Conquistadores, puesto que serán ellos quienes influyan en sus liderados y en la formación de futuros líderes.
6. Recomendamos que para futuras investigaciones se pueda afianzar el estudio de las variables sociodemográficas con el compromiso misionero de los líderes de los clubes de Conquistadores.
7. Finalmente, recomendamos llevar a cabo una replica del estudio en otros campos misioneros dentro del territorio nacional.

8. APÉNDICE A

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de compromiso misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?	Describir el nivel de compromiso misionero en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.	Compromiso misionero	Diseño: Descriptivo Alcance: Explicativo Enfoque: Cuantitativo Población: 139 líderes de 41 clubes que representan el 48% del total de clubes de la Misión del Lago Titicaca.
Problemas específicos	Objetivos específicos		
¿Cuál es el nivel de compromiso misionero según la dimensión de comunión, en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?	Describir el nivel de la dimensión de comunión, en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.		
¿Cuál es el nivel de compromiso misionero según la dimensión de relacionamiento en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?	Describir el nivel de la dimensión de relacionamiento en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.		
¿Cuál es el nivel de compromiso misionero según la dimensión de acción misionera en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019?	Describir el nivel de la dimensión misión en los líderes de los Clubes de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la ciudad Juliaca, 2019.		

APÉNDICE B

CUESTIONARIO

ENCUESTA SOBRE EL COMPROMISO MISIONERO

Los resultados de este estudio serán un gran aporte para el Ministerio de Conquistadores de la IASD. Le agradecemos su participación y su respuesta honesta. Asimismo, le aseguramos absoluta reserva, porque esta encuesta es anónima. Muchas gracias.

DATOS GENERALES:

Edad: _____¹

Sexo F ()₂ M ()₃

Nombre del Club: _____¹

Iglesia a la que pertenece: _____¹

Cargo del líder: _____¹

Tiempo de bautizado: _____¹ años

Instrucciones: Por favor, lea las afirmaciones acerca del Compromiso Misionero en los líderes del Club de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Juliaca, 2019. Luego, indique en la escala de **Siempre**¹, **Casi siempre**², **A veces**³, **Casi nunca**⁴, **Nunca**⁵. Cuál de las afirmaciones se ajusta más acomode a su apreciación, marcando con un con un aspa (x).

N°	ÍTEM	Siempre	Casi	A veces	Casi	Nunca
1	Dedico un tiempo específico para mi devoción personal (estudio de la Biblia, oración, alabanza, lectura de la devoción matutina, etc.).					
2	Participo en el programa de Escuela Sabática puntualmente					
3	Dedico tiempo a las actividades de la iglesia					
4	Estudio el folleto de Escuela Sabática					
5	Busco y tengo interesados que estudian la Biblia conmigo					
6	Dedico tiempo al cuidado de mi hogar					

7	Asisto al culto divino puntualmente					
8	Leo la Biblia en el orden del año bíblico establecido					
9	Dedico tiempo a la acción misionera					
10	Antes de estudiar la Biblia pido a Dios que me ayude a entender su Palabra					
11	Asisto regular y puntualmente a los programas de noche de oración					
12	Oro por y con mi familia regularmente					
13	Participó activamente en el programa de Grupo Pequeño					
14	Asisto y participo en las campañas de evangelismo distrital / satelital					
15	Hago todas las actividades con temperancia					
16	Los dones que tengo los utilizo en la iglesia					
17	Ayudo con las necesidades de los nuevos interesados					
18	Asisto a las campañas de semana santa					
19	Doy ofrendas y/o pactos de manera liberal para proyecto específicos de la iglesia					
20	Busco a mis familiares no adventistas para estudiar la Biblia con ellos					
21	Asisto al trabajo del Proyecto Caleb					
22	Devuelvo regularmente a Dios el diezmo que le corresponde					
23	Testifico de Cristo como mi Salvador a mis compañeros de trabajo o amigos					
24	Tengo un presupuesto mensual o quincenal para mi diezmo, ofrenda, pactos, etc.					
25	Mis amigos o compañeros de trabajo me buscan para pedir consejería					
26	Estudio temas importantes de la Biblia con material bibliográfico cristiano					

*Este instrumento pertenece a César Palacios y fue usado de su investigación, siendo adaptado la parte sociodemográfica para hacer que sea más fácil de contestar.

BIBLIOGRAFÍA

- Aragón Borja, Laura Edna. "Fundamentos psicométricos en la evaluación psicológica". *Revista Electrónica de Psicología Iztacala* 7, no. 4 (2004): 23-43.
<http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol7num4/Art3-2005-1.pdf> (consultado: 07 de noviembre, 2019).
- Burrill, Russell. *Revitalización de la iglesia en el siglo XXI*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2006.
- Carro, Daniel. *Comentario bíblico mundo hispano*. El Paso, TX: Editoria Mundo Hispano, 1993.
- Cavallé, Carlos. "Nuevos retos en la formación de directivos". *Academia: Revista Latinoamericana de Administración* 23 (1999).
- Chávez Idrogo, Enzo Ronald. "'Misión Caleb' y su efecto en el compromiso misionero, vida espiritual y liderazgo de los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Peruana del Norte el 2014". Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión, 2015.
- Cordero Maraví, Heyssen J. *Media semana: multiplique esperanza discipulando vidas ¡del templo a la casa!* Lima: Editorial Imprenta Unión, 2018.
- Deiros, Pablo A. *Diccionario Hispano-Americano de la misión*. Bellingham, WA: Logos Research Systems, 2006.
- División Sudamericana. *Manual administrativo del club de conquistadores*. Sao Paulo: Editora Sobre Tudo, 2013.
- Douglas, J. D., y N. Hillyer Marshall, eds. *Nuevo diccionario bíblico*. Traducido por David Powell. Buenos Aires: Certeza, 1991.
- Elosua Oviden, Paula. "Sobre la validez de los test". *Psicothema* 15, no. 2 (2013): 315-321. <http://www.psicothema.com/pdf/1063.pdf> (consultado: 07 de noviembre, 2019).
- Friberg, Bárbara, Timothy Friberg, y Neva F. Miller. *Analytical Lexicon of the Greek New Testament*. Grand Rapids: Baker Books, 2000.
- Gameros Ordoñez, Jochen Wilson. "¿Cuáles son los elementos que motivan a la participación misionera de los miembros de la Iglesia de Buena Vista en Allende, N. L.?" Tesis de Licenciatura: Universidad de Morelos, 2013.

- Glover, Robert H. *The Bible Basis of Mission*. Los Angeles: Bible of los Angeles, 1964.
- Gonçalves, Luís. *Evangelismo escuela-técnicas actuales para el evangelismo*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2012.
- Hagner, Donald A. *Matthew 14-28*, Vol. 33a de *Word Biblical Commentary*. Editado por Bruce M. Metzger, David A. Hubbard y Gleen W. Barker. Dallas: Word Books, 2002.
- Harris, Robert Laird, Gleason L. Archer Jr. y Bruce K. Waltke. *Theological Wordbook of the Old Testament*. Chicago: Moody Publishers, 1981.
- Hernández Sampiere, Roberto. *Metodología de la investigación*. 6ta ed. México DF: McGraw Hill Interamericana Editores, 2014.
- Hill, Bill. *The Disciple-Making Pastor*. Grand Rapids: Baker Books, 2007.
- Horn, Siefgried H. *Diccionario bíblico adventista del séptimo día*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Huamán Roncal, Cristian Moises. “Implementación de un sistema de seguimiento móvil y su efecto en el desarrollo espiritual y el compromiso misionero de los miembros jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de 'Tablada de Lurín', Lima 2016”. Tesis de Licenciatura,: Universidad Peruana Unión, 2018.
- Kittel, Gerhard y Gerhard Friedrich, eds. *Theological Dictionary of the New Testament*. 10 vols. Traducido por Geoffrey Bromiley. Grand Rapids: Eerdmans, 1964-1976.
- Larson, Peter. *Crecimiento de la iglesia: una perspectiva bíblica*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1989.
- Lee, Harris W. *Liderazgo eclesiástico efectivo: Un libro práctico de consulta*. Lima: Imprenta Unión, 1996.
- Martins, Ralph P., y Peter H. Davids, eds. *Dictionary of the Later New Testament and Its Developments*. Downers Grove: InterVarsity Press, 1997.
- Maxwell, Randy. *Danos tu gloria: lo que ocurre cuando el pueblo de Dios ora por reavivamiento*. Nampa, ID: Pacific Press, 2000.
- McGavran, Donald A. *Understanding Church Growth*. Grand Rapids, MI: Eedermans, 1990.
- McKibben, Jorge Fitch. *Léxico griego-español del Nuevo Testamento*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1940.

- McNeal, Reggie. *Practicing Greatness: 7 Disciplines of Extraordinary Spiritual Leaders* . San Francisco: Jossey Bass, 2006.
- Montoya, Alex. *Predicando con pasión*. Grand Rapids: Editorial Portavoz, 2003.
- Moreau, A. Scott, ed. *Evangelical Dictionary of World Missions*. Grand Rapids: Baker Books, 2000.
- Ogden, Gregory J. *Discipulado que transforma: El modelo de Jesús*. Barcelona: Editorial Clie, 2006.
- Palacios Pineda, Cesar Fernando. “Estrategia 'Comunión, Relacionamento y Misión– CRM' Y su influencia en la fidelidad hacia la iglesia en los miembros de Grupos Pequeños en un distrito de la Misión Centro Oeste Del Perú”. Tesis de Doctorado: Andrews University, 2017.
- Peters, George W. *A Biblical Theology of Missions* . Chicago: Moody, 1972.
- Quispe Huanca, Gluder. *Grandes temas de la Biblia*. Lima: Editorial Imprenta Unión, 2002.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. 23ra ed. <http://lema.rae.es/drae/?val=compromiso> (consultado: 1 de julio, 2019).
- Reinder, Bruinsma. *Palabras claves de la fe cristiana* . Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2008.
- Richard Pérez, Daniel W. *Investigar: una actividad sencilla, enriquecedora y factible*. Lima: Universidad Peruana Unión, s.f.
- Rodríguez, Ángel Manuel, ed. *Mensaje, misión y unidad de la iglesia*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2013.
- Saavedra Saavedra, Joe. “Autoconcepto y compromiso cristiano en jóvenes adventistas de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto, 2010”. Tesis de Maestría,: Universidad Peruana Unión, 2011.
- Schökel, Luis Alonso. *Diccionario bíblico hebreo-español*. 2da ed. Madrid: Trotta, 1999.
- Shenk, D. *Demasiado valioso para que se pierda*. Wheaton: Alianza Evangélica Mundial, 1997.
- Stott, John. *El cristiano contemporáneo* . Buenos Aires: Nueva Creación, 1995.

Tennent, Timothy C. *Invitation to World Missions: A Trinitarian Missiology for the Twenty-first Century*. Grand Rapids: Kregel, 2010.

Werther, William B. *Administración de personal y recursos humanos*. México DF: McGraw Hill Interamericana, 1995.

White, Elena G. de. *El colportor evangelico*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1999.

_____. *El deseado de todas las gentes*. Mountain View: Pacific Press Publishing Association, 1959.

_____. *El ministerio de curación*. Mountain View: Pacific Press Publishing Association, 1959.

_____. *El ministerio de la bondad*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1977.

_____. *La oración*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2009.

_____. *Mensajes selectos*. Tomo 3 vols. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.

_____. *Servicio cristiano*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.

Willard, Dallas. *The Spirit of the Disciplines: Understanding How God Changes Lives*. New York: Harper & Row, 1988.